

Plán rozvoje udržitelného cestovního ruchu Máchova jezera



Akční plán udržitelného rozvoje cestovního ruchu Máchova jezera

Zpracovala:
Ing. Pavla Bičíková

2010

Tento projekt „Spoluprací a partnerstvím k udržitelnému rozvoji cestovního ruchu Máchova jezera“ je spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.

Obsah

1. Úvod	3
2. Metodika tvorby katalogu	4
3. Základní tematické okruhy Katalogu projektů Akčního plánu	6
4. Katalog projektů	7
4.1 Projekty zajišťující řízení cestovního ruchu v Máchově kraji na principu partnerství a spolupráce	7
4.2 Projekty zajišťující efektivní marketing oblasti Máchova jezera a Máchova kraje	16
4.3 Projekty vytvářející turistickou nabídku Máchova jezera a Máchova kraje	32
4.4 Investiční projekty na podporu cestovního ruchu	60
5. Shrnutí a doporučení	72

1. Úvod

V roce 2009 byl zpracován dokument Analýza potřeb rozvoje cestovního ruchu Máchova jezera a okolí. Na něj navázalo zpracování koncepčního dokumentu Dlouhodobá strategie udržitelného rozvoje cestovního ruchu Máchova jezera a Střednědobý plán udržitelného rozvoje cestovního ruchu Máchova jezera.

Na základě těchto dokumentů a následné diskuse v území byly vybrány projektové záměry a aktivity vhodné pro realizaci v následujícím období cca 4 let (tj. v letech 2010 - 2013). Realizace těchto vybraných projektů zajistí naplňování stanovených strategických cílů v rámci jednotlivých opatření. Vznikne tak nová turistická nabídka Máchova jezera.

Avšak podmínkou úspěšnosti nové turistické nabídky Máchova jezera na domácím a zahraničním trhu cestovního ruchu je její provázanost na nabídku celého Máchova kraje. Proto akční plán obsahuje návrhy projektů nejen pro území Máchova jezera, ale i pro území turistického regionu Máchův kraj. Jde o regionální projekty, které jsou nezbytné pro vznik konkurenceschopné regionální nabídky.

Při výběru projektů byl brán zřetel na to, aby byly v daném časovém období realizovatelné. Hlavním iniciátorem a koordinátorem realizace projektů je O.p.s. Máchovo jezero, která bude na území Máchova jezera a Máchova kraje zajišťovat funkci organizace (koordinátora) cestovního ruchu.

Pro úspěšnou realizaci Akčního plánu je důležitá spolupráce jednotlivých garantů projektů z veřejného, neziskového i podnikatelského sektoru. Dále je nezbytný dostatek finančních prostředků na realizaci projektů získaných z dotačních titulů nebo financovaných z rozpočtů nositelů projektů.

2. Metodika tvorby katalogu

Na základě zpracované Dlouhodobé strategie udržitelného rozvoje cestovního ruchu Máchova jezera pro období následujících 15 let a Střednědobého plánu udržitelného rozvoje cestovního ruchu Máchova jezera pro období 10 let byly vybrány a navrženy vhodné projekty a aktivity, které by tuto strategii měly pomoci naplnit. Součástí procesu tvorby akčního plánu byla jednání pracovních skupin. Na těchto pracovních skupinách byl výběr projektů projednán.

Pro přehlednost byly vybrané projekty zpracovány do tzv. Katalogu projektů. Projekty jsou uspořádány do jednotných přehledných tabulek, které obsahují základní informace o projektu. Každý projekt obsahuje následující údaje:

- **Název projektu**
- **Stručná charakteristika** – základní charakteristika projektu včetně případné etapizace a popisu dílčích projektů
- **Lokalizace** – jakého území se projekt týká; pro jaké území bude projekt realizován
- **Nositel projektu/garant projektu**
- **Charakter projektu** – mezinárodní/nadregionální/regionální/místní
- investiční/marketingový
- **Cílové skupiny** – pro kterou jsou výstupy projektu určeny
- **Předpokládaný termín realizace**
- **Odhad finanční náročnosti**
- **Možnosti financování z externích zdrojů** – dotace, granty, inzerce
- **Stupeň přípravy** – záměr/studie/projekt/příprava realizace
- **Návaznost na jiné projekty**
- **Strategický cíl – opatření** – návaznost na Dlouhodobou strategii udržitelného rozvoje cestovního ruchu Máchova jezera

U některých projektů nelze uvést všechny údaje dle specifikace. Jedná se především o odhad finanční náročnosti na realizaci u projektů, pro které nebyla doposud zpracována žádná projektová dokumentace. Dále není uvedena specifikace u stupně přípravy u některých projektů. Důvodem je, že garanti projektu, kteří jsou v katalogu uvedeni, nemají tuto aktivitu doposud zařazenou ve svých plánech. Protože se jedná o klíčové projekty, které zásadně ovlivňují naplnění strategie, zpracovatel je doporučuje k realizaci.

3. Základní tematické okruhy Katalogu projektů Akčního plánu

V souladu se zadáním a v návaznosti na zpracovanou Dlouhodobou strategii udržitelného rozvoje cestovního ruchu Máchova jezera (Máchova kraje) lze projekty katalogu rozčlenit do následujících okruhů:

- Projekty zajišťující řízení cestovního ruchu v Máchově kraji na principu partnerství a spolupráce.
- Projekty zajišťující efektivní marketing oblasti Máchova jezera a Máchova kraje.
- Projekty vytvářející turistickou nabídku Máchova jezera a Máchova kraje (marketingové i investiční projekty).
- Investiční projekty na podporu cestovního ruchu (základní a doprovodná infrastruktura).

4. Katalog projektů

4.1 Řízení cestovního ruchu v Máchově kraji na principech partnerství a spolupráce

Realizace projektů zajistí koordinovaný rozvoj cestovního ruchu v území. Projekt zajistí řízení cestovního ruchu v turistické oblasti Máchova jezera a turistického regionu Máchova kraje, do kterého jsou zapojeni hlavní partneři v území z veřejného, neziskového a podnikatelského sektoru. Pro naplnění strategických cílů **jsou tyto projekty klíčové.**

č. 1

Název	Zajištění činnosti organizace (koordinátora) cestovního ruchu (OCR) pro region (oblast) Máchův kraj			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Pro úspěšné umístění turistické nabídky Máchova jezera i Máchova kraje na domácím trhu cestovního ruchu je nutné důrazněji vytvářet a následně propagovat nabídku turistického regionu (oblasti) Máchův kraj. Tuto činnost může zajišťovat organizace cestovního ruchu. Na základě zjištěné situace v území a na základě diskuse s partnery v území zpracovatel navrhuje, aby činnost organizace (koordinátora) cestovního ruchu zajišťovala O.p.s. Máchovo jezero. Podrobný popis aktivit, které by měla OCR zajišťovat, viz níže.*			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	O.p.s. Máchovo jezero			
Charakter projektu	marketingový nadregionální			
Cílové skupiny	Návštěvníci Máchova kraje, obce a města regionu, podnikatelské subjekty, místní obyvatelé			
Předpokládaný termín realizace	2010 a dále			
Odhad finanční náročnosti	Provozní náklady kanceláře s min. 2 - 3 zaměstnanci – cca 1.000.000 – 1.500.000 Kč/rok. Podle rozsahu aktivit je nutné upravit počet zaměstnanců.			
Možnosti financování z externích zdrojů	ROP NUTS II SV, Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR-Polsko, města a obce, Liberecký kraj, MMR, obce a města regionu			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace

Návaznost na jiné projekty	-Vytvoření a zajištění činnosti pracovní skupiny Máchův kraj -Vytvoření Regionálního informačního centra pro Máchův kraj
Strategický cíl - Opatření	SC1 – O1, O2, SC2 – O3, O4, SC7 – O29, O30, O31, SC8 – O31

***Náplň práce organizace (koordinátora) cestovního ruchu Máchův kraj:**

Hlavním úkolem organizace cestovního ruchu (dále jen OCR) je zajištění řízení rozvoje cestovního ruchu v turistickém regionu Máchův kraj ve spolupráci se Sdružením Českolipsko, Libereckým krajem a v souladu s programovými dokumenty regionu a kraje. Je nutné, aby byly jasně rozděleny kompetence a úkoly, které bude zajišťovat OCR Máchův kraj, Sdružení Českolipsko a případně Krajský úřad Libereckého kraje.

K hlavním aktivitám OCR Máchův kraj by mělo patřit:

- Postupné naplňování Programu trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu Máchova jezera a Máchova kraje (dále Program). Zajištění aktualizace a monitoringu Programu.
- Koordinace regionálních aktivit a realizace vybraných regionálních aktivit, které vedou k vytváření nové turistické nabídky a rozvíjejí stávající turistickou nabídku.
- Zpracování plánu spolupráce subjektů a zajištění jeho pravidelné aktualizace.
- Zajištění stálé spolupráce subjektů z veřejného, neziskového a podnikatelského sektoru. Rozšiřování této spolupráce. Zajištění pravidelné komunikace s partnery z podnikatelského, veřejného a neziskového sektoru v regionu Máchův kraj. Pořádání fóra cestovního ruchu pro podnikatele v cestovním ruchu v Máchově kraji a workshopů pro partnery v území.
- Úzká spolupráce s místními akčními skupinami, mikroregiony a obcemi. Pořádání pravidelných setkání s cílem výměny informací a vytváření společných projektů (propojení dílčích aktivit).
- Řízení pracovní skupiny Máchův kraj. Případně vytvoření a řízení dalších pracovních skupin k dílčím projektům.

- Zpracování rajonizace regionu Máchův kraj. Rozčlenění území na oblasti, které budou spravovat jednotlivá informační centra v rámci spolupráce v pracovní skupině Máchův kraj.
- Zajišťování efektivní spolupráce s ostatními partnery mimo region (jednotlivé kraje, Czechtourism, sousední turistické regiony atd.), která povede k dlouhodobě udržitelnému systému rozvoje cestovního ruchu v území (např. provázaný informační systém s kraji a okolními regiony, účast na zahraničních prezentačních akcích atd.).
- Zpracovávání Plánu propagace a prezentace regionu Máchův kraj. V roce 2012 zajištění zpracování Marketingového plánu pro region Máchův kraj. Plány budou vždy zpracovány ve spolupráci s partnery v území (pracovní skupina Máchův kraj složena z pracovníků informačních center, turistických atraktivit, z podnikatelů, ze zástupců mikroregionů, Správy CHKO Kokořínsko, MAS atd.) a budou pravidelně aktualizovány.
- Zajištění účinné marketingové podpory turistického regionu a jeho nabídky, která bude vycházet z Plánu propagace a prezentace regionu, ve spolupráci s pracovní skupinou Máchův kraj.
- Sledování vývoje trhu a v roce 2012 zvolení segmentace trhu cestovního ruchu pro další období.
- Vytvoření jednotné metodiky pro statistická šetření návštěvnosti informačních center a návštěvnosti turistických atraktivit.
- Zajištění každoročního vyhodnocení návštěvnosti IC a turistických atraktivit na základě podkladů z pracovní skupiny Máchův kraj. Tuto činnost může zajišťovat i regionální informační centrum.
- Vydávání regionálních propagačních materiálů a jejich distribuce (katalog, image prospekty, produktové propagační materiály, turistické noviny atd.).
- Koordinace účasti na výstavách, veletrzích, workshopech. Organizace regionálních prezentací atd.
- Tvorba nových turistických programů. Ve spolupráci s podnikatelským sektorem tvorba produktů cestovního ruchu.
- Ve spolupráci se Správou CHKO Kokořínsko zajišťování návštěvnického managementu.

- Fundraising a získávání finančních prostředků z grantů a dotací na realizaci Programu rozvoje cestovního ruchu turistického regionu Máchův kraj a Marketingového plánu Máchova kraje.
- Poradenství v oblasti cestovního ruchu a v získávání dotačních a grantových programů.
- Vzdělávání zaměstnanců a podnikatelů v oblasti cestovního ruchu.
- Pravidelný monitoring kvality vody v Máchově jezeře a na jeho přítocích.
- Zajištění efektivní spolupráce subjektů zabývajících se kvalitou vody v Máchově jezeře (O.p.s. Máchovo jezero, Agentury ochrany přírody a krajiny ČR a Správa Chráněné krajinné oblasti Kokořínsko) a vytvoření společného plánu s vymezením činnosti a přenesení části kompetencí na O.p.s. Máchovo jezero.

Pokud činnost OCR Máchův kraj bude zajišťovat O.p.s. Máchovo jezero, je nutné zajistit úpravu zřizovací listiny v oblastech územního působení a náplně činnosti o. p. s.

Pokud v roce 2011 vznikne regionální informační centrum, které převezme koordinaci vybraných marketingových aktivit, bude se moci OCR více zaměřit na koordinaci a realizaci projektů, které rozšiřují infrastrukturu cestovního ruchu. Např. budování cyklostezek, cyklotras, peších stezek, informačních systémů atd.

Zajištění financování OCR:

Na možnostech financování bude záviset rozsah profesionalizace týmu OCR, a tím i kvalita jeho služeb, od které bude značně závislý vlastní hospodářský rozvoj regionu.

Pro zajištění nezbytných činností je nutná určitá stabilní složka příjmů, která by měla být pravidelná. Další aktivity by měly být financovány z externích zdrojů, které budou proměnlivé a závislé na momentální situaci.

Zdroje financování:

- Členské příspěvky (v případě o. p. s. je tato možnost omezena).
- Zřízení **Fondu cestovního ruchu**. Na základě dlouhodobých smluv zajistit pravidelné příspěvky od obcí a od firem přímo i nepřímo profitujících z cestovního ruchu. Je možné do fondu začlenit část rekreačních lázeňských poplatků, které vybírají obce.
- Přímá podpora organizací cestovního ruchu krajskými úřady a centrálními orgány (např. smlouva s Libereckým krajem o zajištění služeb pro rozvoj cestovního ruchu; MMR – způsob financování turistických regionů v připravovaném zákonu o cestovním ruchu).
- Hospodářská činnost OCR - provozování regionálního informačního a rezervačního systému na internetu, provozování internetového obchodu, provozování reklamních ploch, prodej turistických produktů, poplatky z využívání ochranné známky Máchův kraj, zpracování žádostí o dotace, přednášková činnost atd.
- Získání generálního sponzora.
- Programy EU, národní zdroje, granty, nadační zdroje.
- A další (materiální pomoc měst – bezplatné poskytnutí prostor, zapůjčení vybavení atd.).

č. 2

Název	Fond cestovního ruchu
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Pro zajištění činnosti organizace (koordinátora) cestovního ruchu je nutné zajistit průběžné financování. Nejdůležitější složkou financování se jeví založení regionálního Fondu cestovního ruchu, jenž by sdružoval prostředky od obcí a podnikatelských a neziskových subjektů, které profitují z cestovního ruchu. Fond by vytvořil dostatečnou finanční rezervu na zajištění chodu organizace. Příspěvky subjektů do fondu by byly zajištěny dlouhodobými smlouvami o spolupráci. Součástí fondu by se mohly stát i pravidelné příspěvky krajů (Liberecký kraj, Středočeský kraj), pro které by OCR zajišťovala na základě smlouvy služby na rozvoj cestovního ruchu (zajištění prezentace Máchova kraje na veletrzích, sběr dat pro datový sklad, monitoring návštěvnosti v IC a na památkách atd.).

Lokalizace	Máchův kraj				
Nositel projektu/Garant projektu	O.p.s. Máchův kraj				
Charakter projektu	marketingový regionální				
Cílové skupiny	OCR, obce a města regionu, podnikatelé				
Předpokládaný termín realizace	2011 a dále				
Odhad finanční náročnosti	Realizaci projektu bude zajišťovat manažer O.p.s. Máchovo jezero. Náklady jsou zahrnuty v zajištění provozu OCR				
Možnosti financování z externích zdrojů	ROP NUTS II SV, Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR-Polsko, města a obce, Liberecký kraj, MMR, obce a města regionu				
Stupeň přípravy	<table border="1"> <tr> <td>záměr</td> <td>studie</td> <td>projekt</td> <td>příprava realizace</td> </tr> </table>	záměr	studie	projekt	příprava realizace
záměr	studie	projekt	příprava realizace		
Návaznost na jiné projekty	Zajištění činnosti organizace cestovního ruchu pro region Máchův kraj				
Strategický cíl - Opatření	SC1 – O2				

č. 3

Název	Vytvoření regionálního informačního centra Máchův kraj (dále jen RIC) a zajištění činnosti informačních center
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>1. Regionální informační centrum bude zajišťovat koordinaci činnosti jednotlivých informačních center v Máchově kraji. Svou činnost bude zajišťovat v úzké spolupráci s OCR a pracovní skupinou Máchův kraj. Dále bude realizovat vybrané regionální marketingové projekty. Podrobný popis viz níže. Tuto funkci již nyní částečně zajišťuje Informační centrum Doksy. Avšak díky nedostatečnému personálnímu obsazení nemůže potřebné aktivity zajišťovat dostatečně. Je nutné personálně IC Doksy posílit, aby mohlo funkci regionálního informačního centra zastávat.</p> <p>2. Dále je důležité vedle IC Doksy zachovat provoz sezonního informačního centra ve Starých Splavech.</p>
Lokalizace	Máchův kraj
Nositel projektu/Garant projektu	Město Doksy, (O.p.s. Máchovo jezero)

Charakter projektu	Marketingový regionální			
Cílové skupiny	Návštěvníci Máchova kraje, obce a města regionu, podnikatelé			
Předpokládaný termín realizace	2011			
Odhad finanční náročnosti	2 – 3 zaměstnanci – provozní náklady – 1.000.000 - 1.500.000 Kč/rok v IC Doksy - podpora činnosti IC Staré Splavy			
Možnosti financování z externích zdrojů	ROP NUTS II SV, Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR-Polsko			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	-Zajištění činnosti organizace cestovního ruchu pro region Máchův kraj -Vytvoření a zajištění činnosti pracovní skupiny Máchův kraj			
Strategický cíl - Opatření	SC1 – O2, SC5 – O17			

Náplň činnosti Regionálního informačního centra regionu Máchův kraj a její zajištění:

- Zajištění regionální internetové prezentace pro Máchův kraj a koordinace aktualizace dat prostřednictvím jednotlivých IC Máchova kraje.
- Provozování internetového obchodu s produkty Máchova kraje.
- Řízení a realizace vybraných marketingových regionálních projektů (např. turistické noviny, Katalog Máchův kraj).
- Komunikace s jednotlivými informačními centry regionu Máchův kraj.
- Zajištění účinné marketingové podpory turistického regionu a jeho nabídky, která bude vycházet z Plánu propagace a prezentace regionu ve spolupráci s OCR a pracovní skupinou Máchův kraj.
- Zajištění každoročního vyhodnocení návštěvnosti IC regionu a turistických atraktivit na základě podkladů z pracovní skupiny Máchův kraj.

č. 4

Název	Vytvoření a zajištění činnosti pracovní skupiny Máchův kraj			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Hlavním úkolem pracovní skupiny Máchův kraj bude příprava provázané turistické nabídky a její propagace (především na domácím trhu). Skupina bude složena ze zástupců jednotlivých informačních center Máchova kraje, zástupců podnikatelského i neziskového sektoru, zástupců mikroregionů, MAS, Správy CHKO Kokořínsko a Sdružení Českolipsko atd. Pracovní skupina se bude pravidelně scházet (cca 8 x ročně), předávat si vzájemně informace a realizovat společné především marketingové projekty. Tím bude vytvořen efektivní systém rozvoje cestovního ruchu v území. Podrobný popis činnosti pracovní skupiny viz níže.			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	O.p.s. Máchův kraj			
Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Návštěvníci Máchova kraje, obce a města regionu, podnikatelé			
Předpokládaný termín realizace	2010 a dále			
Odhad finanční náročnosti	Činnost pracovní skupiny budou její členové zajišťovat v rámci pracovních úvazků organizace (zaměstnanec IC, firmy atd.), kterou v pracovní skupině budou zastupovat.			
Možnosti financování z externích zdrojů	Města, obce, podnikatelské subjekty			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	Zajištění činnosti organizace cestovního ruchu pro region (oblast) Máchův kraj			
Strategický cíl - Opatření	SC1 – O2, SC8 – O32			

Náplň činnosti pracovní skupiny Máchův kraj a její zajištění

Níže popsané aktivity se již nyní částečně v území realizují. Často však nekoordinovaně s nízkou mírou spolupráce, informovanosti mezi jednotlivými subjekty. Nedochozí ke sdružování finančních prostředků na marketingové aktivity (např. reklama). Většina aktivit je závislá na možnosti získání grantů, dotací. Proto

klíčovým úkolem pracovní skupiny bude výměna informací, podpora spolupráce v regionu (především v oblasti marketingu), společná příprava turistické nabídky regionu Máchův kraj a její propagace.

Hlavní úkoly postavené na principu spolupráce jsou:

- Společná příprava regionální turistické nabídky. Při přípravě turistické nabídky bude každé IC (případně každý člen pracovní skupiny) zastupovat svou spádovou oblast. Spádové oblasti pro jednotlivá informační centra budou určeny rajonizací Máchova kraje.
- Zpracování a postupné naplňování Plánu propagace a prezentace regionu Máchův kraj (následně marketingového plánu).
- Společná příprava regionálních propagačních materiálů a jejich distribuce. Při přípravě materiálů bude každé IC (člen pracovní skupiny) zastupovat svou spádovou oblast.
- Příprava vybraných nadregionálních kulturních a sportovních akcí a koordinace těchto akcí v území.
- Zajištění účasti na výstavách, veletrzích, workshopech a regionálních prezentacích atd.
- Pravidelný sběr dat, aktualizace dat. Jednotlivá IC v rámci svého vymezeného spádového území budou průběžně zajišťovat pravidelný sběr a aktualizaci dat o turistické nabídce. Dále budou zajišťovat jejich umístění na internetové stránky regionu Máchova kraje (případně na internetové stránky Českolipsko a na stránky Libereckého kraje atd.). Dále zajistí každoroční vyhodnocení statistických šetření návštěvnosti svého IC a návštěvnosti turistických atraktivit v jeho spádovém území.
- Spolupráce při tvorbě informačně-navigačního systému, značení pěších tras a cyklotras (monitoring, údržba a nové trasy).
- Spolupráce s podnikatelskou a neziskovou sférou. V rámci svého vymezeného území budou zajišťovat komunikaci se subjekty zajišťujícími služby v cestovním ruchu a turistické atraktivity atd.
- Realizace vybraných projektů pro rozvoj cestovního ruchu.

4.2 Marketingové aktivity v oblasti Máchova jezera a Máchova kraje

V této kapitole jsou zastoupeny projekty, které zajišťují propagaci a prezentaci celkové turistické nabídky regionu Máchův kraj. Propagace dílčích nabídek (tematických nabídek) je vždy součástí projektu, který tyto nabídky vytváří. Viz kapitola 4.3. Dále jsou v této kapitole zařazeny projekty zajišťující monitoring vývoje cestovního ruchu v Máchově kraji.

č. 5

Název	Marketingový plán pro turistický region Máchův kraj
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>1. Pro efektivní systém prezentace a propagace Máchova kraje je nutné pro období 2011 – 2012 zpracovat plán propagace a prezentace území, který vyjde z návrhu cílových skupin návštěvníků tohoto Programu. Tento dokument zpracuje pracovní skupina Máchův kraj pod vedením O.p.s. Máchovo jezero. Jde o vytvoření provázaného systému propagace a prezentace regionu, který bude postaven na spolupráci všech subjektů z veřejného, neziskového i podnikatelského prostředí. Cílem projektu je také vytvoření takové formy spolupráce mezi subjekty cestovního ruchu, která povede ke sdružování finančních prostředků na propagaci, dále k pravidelné informovanosti mezi subjekty o jejich marketingových záměrech. Tím bude zajištěna efektivní propagace aktuální turistické nabídky Máchova kraje. Součástí tohoto materiálu bude i vytvoření sloganu pro Máchův kraj.</p> <p>2. Pro období 2013 – 2014 bude zadáno zpracování Marketingového plánu Máchova kraje. Součástí marketingového plánu bude také provedení segmentační analýzy cílových skupin návštěvníků, která vyjde ze statistických šetření profilu návštěvníka Máchova kraje. Marketingový plán zpracuje externí odborná firma v úzké spolupráci s pracovní skupinou Máchův kraj, OCR a RIC.</p>
Lokalizace	Máchův kraj
Nositel projektu	O.p.s. Máchovo jezero
Charakter projektu	marketingový regionální
Cílové skupiny	Návštěvníci Máchova kraje, podnikatelé v cestovním ruchu, obce a města regionu

Předpokládaný termín realizace	1. podzim 2010 2. podzim 2011			
Odhad finanční náročnosti	1. Bez přímých finančních nároků (pouze provozní náklady O.p.s. Máchovo jezero a pracovní skupiny Máchův kraj). 2. 200.000 Kč			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	ROP NUTS II SV, Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR-Polsko, grantová schémata Libereckého kraje			
Stupeň přípravy	Záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	-Zajištění činnosti organizace cestovního ruchu pro region/oblast Máchův kraj -Vytvoření a zajištění činnosti pracovní skupiny Máchův kraj			
Strategický cíl - Opatření	SC2 – O3, SC3 – O6			

č. 6

Název	Jednotná propagace turistického regionu Máchův kraj			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Pro zajištění jednotné prezentace a propagace regionu Máchův kraj je nutné zpracovat grafický manuál pro propagaci a prezentaci Máchova kraje. Dodržováním přesně popsaných grafických prvků na propagačních materiálech, na internetové prezentaci, na inzerci a na dalších formách propagace bude vytvořena jednotná image regionu. Grafický manuál bude řešit i používání loga a sloganu Máchova kraje.			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu	O.p.s. Máchovo jezero			
Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Návštěvníci Máchova kraje, podnikatelé			
Předpokládaná realizace	2010/2011			
Odhad finanční náročnosti	50.000 Kč			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	ROP NUTS II SV, Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR-Polsko, grantové schéma Libereckého kraje			
Stupeň přípravy	Záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	Realizace všech propagačních a prezentačních aktivit, Vytvoření OCR, RIS, činnost pracovní skupiny pro Máchův kraj atd.			
Strategický cíl - Opatření	SC2 –O3, SC3 - O6			

V roce 2010 zahájila svou činnost pracovní skupina Máchův kraj, která jako svoji první společnou marketingovou aktivitu vydefinovala vydání sezonních Turistických novin Máchův kraj.

č. 7

Název	Turistické noviny Máchův kraj			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Vydání sezonních turistických novin pro turistický region Máchův kraj. V roce 2010 bude vydáno 3.000 ks, barva 4/4, 24 stran, formát A4, křídový papír cca 115 g. Půjde o prodejní informační materiál, který bude distribuován v území (především v informačních centrech, na turistických atraktivitách, na místech, kde se poskytují služby cestovního ruchu atd.). Budou obsahovat informace o letní turistické nabídce na území (přehled turistických atraktivit, jízdní řady turistických autobusů, přehled kulturních a sportovních akcí, tipy na výlety, zajímavosti z regionu atd.). Hlavním úkolem materiálu je pomoci návštěvníkovi, který je na dovolené v Máchově kraji, aby se rychle zorientoval v turistické nabídce území a mohl ji maximálně využít. Turistické noviny budou vydávány každoročně vždy pro letní turistickou sezonu (na konci dubna).			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	MěKS Doksy, O.p.s. Máchovo jezero, IC v regionu. Nositel projektu bude určen podle způsobu financování (obce, dotační titul atd.) a na základě rozdělení kompetencí v území.			
Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Návštěvníci Máchova kraje, místní obyvatelé			
Předpokládaný termín realizace	Květen každý rok			
Odhad finanční náročnosti	100.000 Kč (dle nákladu)			
Možnosti financování z externích zdrojů	Sponzoři, jednotlivá IC v regionu			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	- Marketingový plán pro turistický region Máchův kraj - Jednotná propagace turistického regionu Máchův kraj - Zajištění činnosti organizace cestovního ruchu pro region/oblast Máchův kraj - Vytvoření a zajištění činnosti pracovní skupiny MK			
Strategický cíl - Opatření	SC2 – O5			

č. 8

Název	Katalog služeb Máchův kraj			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>Jedná se o propagační a informační materiál, který bude distribuován především mimo území Máchova kraje (na výstavách a veletrzích cestovního ruchu atd.). Bude obsahovat přehled turistické nabídky členěné podle základních témat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - poznávací turistika (příroda, historie, tradice), - aktivní turistika (pěší turistika, cykloturistika, vodní sporty, in line bruslení atd.), - zážitkový a zábavný cestovní ruch, - ozdravné pobyty, relaxace (léčebné pobyty, wellness pobyty), - venkovská turistika. <p>Dále bude obsahovat aktuální tematickou nabídku (Po stopách K. H. Máchy, Čtyřlístek atd.). Důležitou součástí katalogu bude především přehled nabídky služeb (ubytovací služby, stravovací služby, volnočasové služby), který bude postavený na inzerci. Tento materiál bude distribuován zdarma a měl by být alespoň částečně financovaný z inzerce služeb. Doporučený formát - brožura A5, vazba V1, ve společné česko, anglicko, německé verzi – náklad 15.000, počet stran 32 + obálka.</p>			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	MěKS Doksy, O.p.s. Máchovo jezero, (Sdružení Českolipsko) - ve spolupráci s pracovní skupinou MK			
Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Návštěvníci Máchova kraje, podnikatelé, města, obce			
Předpokládaný termín realizace	2010/2011 a dále (reedice po 2 letech)			
Odhad finanční náročnosti	250.000 Kč			
Možnosti financování z externích zdrojů	Inzerenti (služby cestovního ruchu), města a obce v regionu			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	<ul style="list-style-type: none"> - Marketingový plán pro turistický region Máchův kraj - Jednotná propagace turistického regionu Máchův kraj - Zajištění činnosti organizace cestovního ruchu pro region Máchův kraj - Vytvoření a zajištění činnosti pracovní skupiny Máchův kraj 			
Strategický cíl - Opatření	SC2 – O5			

Název	Šanon Máchův kraj			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>Jde o propagačně - informační materiál, který bude umístěn především v informačních centrech Máchova kraje, v ubytovacích zařízeních a na místech, která poskytují další služby cestovního ruchu Máchova kraje. Šanon tvoří tvrdé desky a základní řadu listů s přehledem turistické nabídky území. Obsah listů bude použit i na internetové stránky regionu Máchův kraj. Tato řada představí základní nabídku regionu podle již výše popsaných produktových témat (viz Katalog služeb MK).</p> <p>Vzhledem ke stávající cílové skupině návštěvníků doporučujeme v první etapě vyrobit šanon v české verzi. V dlouhodobějším horizontu i v anglicko/německé verzi.</p> <p>Specifikace šanonu: 1.000 ks kroužkového šanonu (cca 26,5 cm x 31 cm), 30 druhů plnobarevných listů 4/4 (po 1000 ks).</p> <p>V průběhu dalších let se budou listy podle vývoje nabídky rozšiřovat.</p>			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	O.p.s. Máchovo jezero nebo MěKS Doksy ve spolupráci s pracovní skupinou Máchův kraj			
Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Návštěvníci Máchova kraje, podnikatelé v cestovním ruchu			
Předpokládaný termín realizace	2011			
Odhad finanční náročnosti	200.000 Kč			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	ROP NUTS II SV, Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR-Polsko, grantové programy MMR. Financování je možné částečně zajistit z inzerce.			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	<ul style="list-style-type: none"> - Marketingový plán pro turistický region Máchův kraj - Jednotná propagace turistického regionu Máchův kraj - Zajištění činnosti organizace cestovního ruchu pro region/oblast Máchův kraj - Vytvoření a zajištění činnosti pracovní skupiny Máchův kraj 			
Strategický cíl - Opatření	SC2 – O5			

č. 10

Název	Vydání propagačních materiálů jednotlivých oblastí Máchova kraje			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>V území jsou zcela nekoordinovaně vydávány propagační materiály obcí, mikroregionů atd. V některých lokalitách zcela chybí základní propagační materiál. Důvodem je např. nedostatek financí na reedice (Doksy). Propagační materiály nejsou informačně a graficky provázány. Pro efektivní systém propagace je nutné vytvořit jednotný systém. Jednotnou řadu letáků (mapek) jednotlivých oblastí, které budou vydefinovány rajonizací Máchova kraje (Máchovo jezero, Ralsko, Peklo atd.).</p> <p>V roce 2010 je nutné v oblasti Máchova jezera zajistit dotisk stávajících propagačních materiálů a zahájit přípravu jednotného systému propagace. Tisk nových materiálů naváže na zpracovaný plán propagace a prezentace a grafický manuál. Vzhledem k cílové skupině návštěvníků doporučujeme v první etapě vydat letáky v české verzi. V dlouhodobějším horizontu i v anglicko/německé verzi.</p>			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	O.p.s. Máchovo jezero ve spolupráci s pracovní skupinou Máchův kraj			
Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Návštěvníci Máchova kraje, podnikatelé v cestovním ruchu			
Předpokládaný termín realizace	2010 – reedice stávajících materiálů Máchovo jezero 2011/2012 – výroba nových propagačních materiálů			
Odhad finanční náročnosti	Dle počtu druhů a velikosti nákladu			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	ROP NUTS II SV, Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR-Polsko, grantové programy MMR, obce, města			
Stupeň přípravy	záměr	studie	Projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	<ul style="list-style-type: none"> - Marketingový plán pro turistický region Máchův kraj - Jednotná propagace turistického regionu Máchův kraj - Zajištění činnosti organizace cestovního ruchu pro region Máchův kraj - Vytvoření a zajištění činnosti pracovní skupiny Máchův kraj 			
Strategický cíl - Opatření	SC2 – O5			

č. 11

Název	Image propagační materiál Máchův kraj			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>Vydání nového image materiálu turistického regionu Máchův kraj, který bude určen především na domácí a zahraniční výstavy a veletrhy cestovního ruchu. Materiál vyjde ze stávající image brožury Máchův kraj (aktualizace). Jedná se o hlavní image materiál regionu, který prostřednictvím kvalitních fotografií představí top nabídku regionu a přiláká nové návštěvníky do území. Výběr jazykových mutací je dán cílovými skupinami, na které se nabídka dlouhodobě zaměřuje – čeština, angličtina, němčina, polština.</p> <p>Materiál bude obsahovat především ilustrační fotografie a základní informace o regionu a jeho turistické nabídce.</p> <p>Specifikace: brožura, 12 stran a obal, 50.000 ks.</p>			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	MěKS Doksy nebo O.p.s. Máchovo jezero ve spolupráci s pracovní skupinou Máchův kraj, (Sdružení Českolipsko)			
Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Návštěvníci Máchova kraje			
Předpokládaný termín realizace	2011			
Odhad finanční náročnosti	500.000,- Kč			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	ROP NUTS II SV, Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR-Polsko, grantové programy MMR			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	<ul style="list-style-type: none"> - Marketingový plán pro turistický region Máchův kraj - Jednotná propagace turistického regionu Máchův kraj - Zajištění činnosti organizace cestovního ruchu pro region Máchův kraj - Vytvoření a zajištění činnosti pracovní skupiny Máchův kraj 			
Strategický cíl - Opatření	SC2 – O5			

č. 12

Název	Rozšíření internetové prezentace regionu Máchův kraj a její pravidelná aktualizace			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Dnes regionální internetové stránky regionu Máchův kraj provozuje IC Doksy. Plnění stránek informacemi zajišťuje pouze toto IC. Je třeba provést vnitřní přestavbu stránek s možností využití datového skladu (zajištění kompatibility s internetovou prezentací Libereckého kraje a Sdružením Českolipsko). Jednotlivá IC v rámci svého vymezeného území budou zajišťovat aktualizaci turistických dat v datovém skladu. Dále prostřednictvím článků v nově vytvořeném redakčním systému budou průběžně uveřejňovat aktuální nabídky a zajímavosti. Bude zajištěna nová grafická podoba, která bude odpovídat grafickému manuálu Máchova kraje. Dojde k úpravě layoutu stránek (rozvržení informací na stránce), navigační struktury a vnitřní přestavbě webu (programové vybavení, databázový systém, redakční systém), aby stránky odpovídaly aktuálním trendům v tomto oboru. Stávající obsah stránek bude rozšířen, aktualizován a doplněn o nové informace, případně jazykové mutace. Dále doporučujeme využít funkce sociálních sítí (např. facebook).			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	MěKS Doksy, O.p.s. Máchovo jezero a mikroregiony			
Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Návštěvníci Máchova kraje			
Předpokládaný termín realizace	2010 a dále Část projektu se již částečně zrealizovala v červnu 2010 – nový redakční systém, napojení na datový sklad, nový vzhled stránek			
Odhad finanční náročnosti	-Přestavba, texty, překlady, foto – cca 200.000 – 400.000 Kč (dle rozsahu textů, množství foto, překladů) -Následný provoz – 100.000 Kč/rok			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	ROP NUTS II SV, Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR-Polsko, grantové programy MMR			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace

Návaznost na jiné projekty	<ul style="list-style-type: none"> - Marketingový plán pro turistický region Máchův kraj - Jednotná propagace turistického regionu Máchův kraj - Zajištění činnosti organizace cestovního ruchu pro region Máchův kraj - Vytvoření a zajištění činnosti pracovní skupiny Máchův kraj a Regionální informační centrum
Strategický cíl - Opatření	SC2 – O5

č. 13

Název	Reklamní kampaň			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>Na základě plánu propagace a prezentace Máchova kraje bude realizována reklamní a propagační kampaň, ve které se propojí marketingové aktivity veřejného, podnikatelského a neziskového sektoru. Kampaň bude zaměřena na propagaci nově vytvořených programových a produktových nabídek a současně i na již existující turistickou nabídku. Cílem kampaně bude:</p> <ul style="list-style-type: none"> - oslovení nových cílových skupin novou nabídkou, - prodloužení turistické sezony, - rozmístění turistů mimo jádrové území do méně známých lokalit regionu. <p>Reklamní kampaň bude tvořena provázaným systémem aktivit - reklama na cizích internetových stránkách, reklama v rozhlase (soutěže), reklama na turistických autobusech, omezeně tištěná reklama (časopisy, katalogy atd.), reklamní poutače atd. Reklamní kampaň je možné zajistit prostřednictvím reklamní agentury, která zpracuje strategii kampaně.</p>			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	MěKS Doksy a O.p.s. Máchovo jezero ve spolupráci s pracovní skupinou Máchův kraj			
Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Návštěvníci Máchova kraje			
Předpokládaný termín realizace	2011 - 2012			
Odhad finanční náročnosti	Min. 150.000 Kč/rok			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	ROP NUTS II SV, Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR-Polsko, grantové programy MMR Podnikatelské subjekty, obce a města			
Stupeň přípravy	Záměr	studie	projekt	příprava realizace

Návaznost na jiné projekty	- Marketingový plán pro turistický region Máchův kraj - Jednotná propagace turistického regionu Máchův kraj - Zajištění činnosti organizace cestovního ruchu pro region Máchův kraj - Vytvoření a zajištění činnosti pracovní skupiny Máchův kraj
Strategický cíl - Opatření	SC3 – O5

č. 14

Název	Realizace dalších forem propagace a prezentace			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Na základě Plánu propagace a prezentace Máchova kraje (následně marketingového plánu) bude pracovní skupina Máchův kraj, organizace cestovního ruchu, případně regionální informační centrum realizovat další formy propagace a prezentace regionu. Podrobný popis viz níže.			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	O.p.s. Máchovo jezero a MěKS Doksy ve spolupráci s pracovní skupinou Máchův kraj			
Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Návštěvníci regionu			
Předpokládaný termín realizace	2011 – 2012 a dále			
Odhad finanční náročnosti	Cca 200.000 Kč/rok (podle rozsahu aktivit)			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	ROP NUTS II SV, Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR-Polsko, grantové programy MMR. Podnikatelské subjekty, obce a města			
Stupeň přípravy	Záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	- Marketingový plán pro turistický region Máchův kraj - Jednotná propagace turistického regionu Máchův kraj - Zajištění činnosti organizace cestovního ruchu pro region/oblast Máchův kraj - Vytvoření a zajištění činnosti pracovní skupiny Máchův kraj			
Strategický cíl - Opatření	SC3 – O5			

Další formy propagace a prezentace regionu:

- Máchův kraj se zúčastní vybraných domácích veletrhů a výstav cestovního ruchu ve spolupráci se Sdružením Českolipsko. Výběr veletrhů by měl vzejít

z plánu propagace a prezentace regionu a z cílových skupin, pro které je nabídka v území vytvářena. Doporučujeme veletrhy v Praze, Brně, Ostravě, Hradci Králové, Plzni. Účast na zahraničních veletrzích cestovního ruchu by měla být řešena v rámci prezentace většího území (Sdružení Českolipsko, Liberecký kraj). Pro účely účasti na vybraných veletrzích je nutné zajistit i výrobu dostatečného množství propagačních materiálů v odpovídajících jazykových mutacích.

- Pořádání fam tripů a press tripů k jednotlivým novým nabídkám regionu ve spolupráci se Sdružením Českolipsko a Libereckým krajem.
- Pravidelná distribuce propagačních materiálů na subjekty mimo region Máchův kraj (na IC v okolních turistických regionech, v rámci ERN, na IC Praha atd.).
- Na všech významných kulturních a sportovních akcích prezentovat turistické produkty a turistickou nabídku. V některých případech je možné na akci mít samostatný stánek.
- Pravidelně zasílat e-mailem aktuální nabídku cestovním kancelářím a cestovním agenturám, s kterými již byla navázána spolupráce (např. na veletrzích).
- Vytvořit databáze jednotlivých cílových skupin klientů zaměřených na určitou turistickou nabídku (např. pro školní pobyty, kluby seniorů, sportovní kluby, pražské hotely atd.). Pravidelně jim e-mailem zasílat aktuální turistickou nabídku.
- Zajištění PR a publicity. Pravidelně rozesílat tiskové zprávy ministerstvům, krajům, agentuře Czech Tourism, partnerům, novinám, rozhlasovým stanicím, televizím. Zpracovávat články pro časopisy a noviny s mimořádnou nabídkou, které zdarma otisknou. Na základě spolupráce s okolními regiony uveřejňovat v jejich novinách informace o nabídce Máchova kraje (Turistické noviny Český ráj, Turistické noviny Krkonoše atd.). Získat pro aktivity Máchova kraje významné osobnosti a zajistit s nimi rozhovor o destinaci. Spolupracovat se školami (poskytnout propagační materiály pro výuku, spolupodílet se na znalostních soutěžích, poskytovat podklady pro diplomové práce, přednášky na vysokých školách). Je nutné rozvinout spolupráci s jednotlivými

nakladatelstvími (včetně zahraničních), která vydávají průvodce a mapy, a zajistit uveřejňování aktuálních turistických nabídek.

č. 15

Název	Prostřednictvím publicity a PR zvyšovat povědomí místních obyvatel o regionu a o významu cestovního ruchu			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Zajišťovat pravidelné rozesílání tiskových zpráv obcím, redakcím místních novin a časopisů v regionu. Zpracovávat pro místní časopisy a noviny články s mimořádnou nabídkou, která osloví i místní obyvatele. Pravidelně vydávat Turistické noviny Máchův kraj (viz výše popsaný samostatný projekt). Spolupracovat se školami (poskytnout propagační materiály pro výuku, spolupodílet se na znalostních soutěžích atd.). Vytvořit na internetu sekci, která bude nabídkou zaměřena na místní obyvatele. Pravidelně informovat samosprávy měst a obcí o významu cestovního ruchu pro regionální rozvoj a o úspěších organizace cestovního ruchu, informačních center atd.			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	O.p.s. Máchovo jezero a MěKS Doksy			
Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Místní obyvatelé			
Předpokládaný termín realizace	2010 a dále			
Odhad finanční náročnosti	V rámci provozních nákladů OCR			
Možnosti financování z externích zdrojů	Bez finančních nároků			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	<ul style="list-style-type: none"> - Marketingový plán pro turistický region Máchův kraj - Jednotná propagace turistického regionu Máchův kraj - Zajištění činnosti organizace cestovního ruchu pro region/oblast Máchův kraj - Vytvoření a zajištění činnosti pracovní skupiny Máchův kraj 			
Strategický cíl - Opatření	SC3 – O6			

Ostatní projekty řízení cestovního ruchu a marketingové aktivity

U níže popsanych 2 projektů byly zpracovány a podány žádosti do dotačních titulů. Jde o projekty nadregionální, které řeší problematiku na úrovni regionu Českolipsko.

č. 16

Název	Rozvoj turistického regionu Českolipsko			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Projekt obsahuje vydání propagačních materiálů - image materiál Českolipska, trhací mapu Českolipska, letní turistické noviny, Poutní cestu Českolipskem, Sklářskou cestu Českolipskem a programovou nabídku pro cestovní ruch. Dále obsahuje podporu účasti na veletrzích cestovního ruchu, obnovu webové prezentace Českolipska, pořádání konference cestovního ruchu a další marketingové aktivity (inzerce, propagační předměty atd.).			
Lokalizace	Turistický region Českolipsko			
Nositel projektu/Garant projektu	Sdružení Českolipsko			
Charakter projektu	marketingový nadregionální			
Cílové skupiny	Návštěvníci Máchova kraje a Lužických hor			
Předpokládaný termín realizace	2010 – 2013 (realizace) + 5 let udržitelnost			
Odhad finanční náročnosti	5.000.000 Kč			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	Podaná žádost do ROP NUTS II SV			
Stupeň přípravy	Záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	<ul style="list-style-type: none"> - Realizace dalších forem propagace a prezentace - Reklamní kampaň - Turistické noviny 			
Strategický cíl - Opatření	SC2 – O5, SC3 – O8			

č. 17

Název	Přeshraniční aktivní region - Euroregion Neisse-Nisa-Nysa			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Pilotní projekt v Euroregionu Nisa, který si klade za cíl ukázat cestu ke společné koncepci rozvoje přeshraničního regionu. Výsledkem je zmapování potenciálu cestovního ruchu, vytvoření nabídky pro turisty a potenciální návštěvníky, společná prezentace na regionálních výstavách, propagace, infocesty, školení, famtripy a konference.			
Lokalizace	Turistický region Českolipsko			
Nositel projektu/Garant projektu	Sdružení Českolipsko – lead partner			
Charakter projektu	marketingový nadregionální			
Cílové skupiny	Návštěvníci regionu, podnikatelé v cestovním ruchu, obce, města			
Předpokládaný termín realizace	2010 - 2014			
Odhad finanční náročnosti	6.000.000 Kč			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	Cíl 3 – česko-německý program – zpracování a podání žádosti			
Stupeň přípravy	Záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	- Realizace dalších forem propagace a prezentace - Aktualizace stávající turistické nabídky a příprava nové turistické nabídky Máchova kraje			
Strategický cíl - Opatření	SC2 – O5, SC3 – O8			

Monitoring vývoje cestovního ruchu v Máchově kraji

Pro cílený rozvoj cestovního ruchu je nutné sledovat vývoj návštěvnosti Máchova kraje, potřeby potencionálních cílových skupin a vývoj trendů v cestovním ruchu.

č. 18

Název	Statistická šetření návštěvnosti informačních center a návštěvnosti turistických atraktivit			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	OCR Máchův kraj zpracuje jednotnou metodiku pro statistická šetření návštěvnosti informačních center. Metodika bude projednána a odsouhlasena na pracovní skupině Máchův kraj. Jednotlivá IC budou sledovat celoročně podle metodiky návštěvnost IC. Každoročně provedou vyhodnocení návštěvnosti. Dále ve svém území zajistí sběr dat návštěvnosti turistických atraktivit. Vše předají OCR Máchův kraj, která provede celkové zhodnocení návštěvnosti za Máchův kraj.			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	O.p.s. Máchovo jezero			
Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Návštěvníci Máchova kraje, obce a města regionu, podnikatelé			
Předpokládaný termín realizace	2010			
Odhad finanční náročnosti	Bez zásadní finanční náročnosti.			
Možnosti financování z externích zdrojů				
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	<ul style="list-style-type: none"> - Zajištění činnosti organizace cestovního ruchu pro region/oblast Máchův kraj - Vytvoření a zajištění činnosti pracovní skupiny Máchův kraj - Marketingový plán pro turistický region Máchův kraj 			
Strategický cíl - Opatření	SC2 – O3			

..

č. 19

Název	Šetření profilu návštěvníka regionu Máchův kraj a sčítání návštěvníků na významných turistických křižovatkách			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Ve spolupráci s Krajským úřadem Libereckého kraje, Sdružením Českolipsko a MMR (Czechtourism) je nutné alespoň jednou za tři roky provést šetření profilu návštěvníka regionu Máchův kraj. Dále alespoň jednou za dva roky provést sčítání turistů na významných turistických křižovatkách (cestách). Tyto statistické údaje budou výchozím podkladem pro segmentační analýzu a pro správné nasměrování turistické nabídky regionu a její cílenou propagaci.			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	O.p.s. Máchovo jezero, Liberecký kraj, Sdružení Českolipsko			
Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Návštěvníci Máchova kraje, obce a města regionu, podnikatelé			
Předpokládaný termín realizace	2011 a dále			
Odhad finanční náročnosti	Profil návštěvníka - 500.000 Kč/3 roky Sčítání turistů – 200.000 Kč/2 roky			
Možnosti financování z externích zdrojů	ROP NUTS II SV, Cíl 3			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	<ul style="list-style-type: none"> - Zajištění činnosti organizace cestovního ruchu pro region Máchův kraj - Vytvoření a zajištění činnosti pracovní skupiny Máchův kraj - Marketingový plán pro turistický region Máchův kraj 			
Strategický cíl - Opatření	SC2 – O4			

4.3 Vytváření turistické nabídky Máchova jezera a Máchova kraje

V této kapitole jsou zařazeny projekty, které vytváří tematickou turistickou nabídku. Jde především o projekty investiční, na které navazují marketingové projekty.

4.3.1 Rozvoj stávající turistické nabídky

č. 20

Název	Aktualizace stávající turistické nabídky a příprava nové turistické nabídky Máchova kraje
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>V rámci činnosti pracovní skupiny bude provedena aktualizace stávající nabídky (památky, přírodní atraktivita, technické památky, rozhledová místa). Dále bude provedeno rozšíření nabídky níže popsaných témat Máchova kraje. Tyto informace budou postupně zpracovány pro regionální internetové stránky.</p> <ul style="list-style-type: none"> - sakrální památky (včetně drobných památek), poutní cesty, - lidová architektura, - nabídka pro rodiny s dětmi, - nabídka pro organizované skupiny dětí a mládeže, - nabídka pro aktivní trávení volného času (pro pěší turisty, nordic walking, kondiční běhání, cykloturisty, vodáky, pro horolezce a geocaching), - rybaření s možností myslivosti, - nabídka incentivní a kongresové turistiky, - nabídka adrenalinových sportů, - nabídka pro seniory a osoby se sníženou pohyblivostí, - vytvoření zážitkových balíčků Máchova kraje. <p>Aktualizaci turistických dat je účelné provádět již v rámci spádovosti jednotlivých IC a v systému datového skladu Libereckého kraje.</p>
Lokalizace	Máchův kraj
Nositel projektu/Garant projektu	Město Doksy (IC), O.p.s. Máchovo jezero ve spolupráci s partnery
Charakter projektu	marketingový regionální
Cílové skupiny	Tuzemští turisté, místní obyvatelé, podnikatelé
Předpokládaný termín realizace	-2010 aktualizace stávající nabídky -2011 a dále - průběžné rozšiřování o nová témata a každoroční aktualizace nabídky

Odhad finanční náročnosti	V rámci činnosti pracovní skupiny Máchův kraj			
Možnosti financování z externích zdrojů	GF Libereckého kraje			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	Na projekty propagace a prezentace			
Strategický cíl - Opatření	SC3 - O8, O9, O10, SC4 - O12, O13, O14			

4.3.2 Rozvoj turistické nabídky s tematikou K. H. Máchy

Osobnosti K. H. Máchy Doksy při tvorbě turistické nabídky již dlouhodobě využívají. V současné době jsou zpracovány a podány žádosti o dotace na níže popsané projekty. Je však nutné celý produkt rozšířit na větší území a dále rozvíjet.

č. 21

Název	S Máchou za Máchou po Máchově kraji			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Tento projekt navazuje na již fungující turistickou nabídku v oblasti Máchova jezera. Součástí projektu je zajištění tradiční akce Putování Máchovi v patách, vydání turistického průvodce, vydání publikace Máchův kraj v díle K. H. Máchy, realizace putovní výstavy Máchovým krajem. Projekt dále obsahuje organizaci soutěže a besedy pro mládež a odbornou veřejnost, máchovská sympozia a zřízení informačních a navigačních tabulí na vybraných lokalitách v okolí Máchova jezera.			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	Svazek obcí Máchův kraj			
Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Tuzemští turisté, místní obyvatelé, školy, zájmová sdružení			
Předpokládaný termín realizace	Březen 2010 – listopad 2010; každoroční opakování obnovených marketingových aktivit			
Odhad finanční náročnosti	1,3 mil Kč			
Možnosti financování z externích zdrojů	Projekt byl předložen do ROP NUTS II Severovýchod; projekt se již částečně realizuje			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace

Návaznost na jiné projekty	- Máchova stezka – naučná stezka pro pěší a cyklisty - Rozvoj produktu K. H. Mácha
Strategický cíl - Opatření	SC3 – O8, SC5 – O18

č. 22

Název	Máchova stezka – naučná stezka pro pěší a cyklisty			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Vytvoření naučné stezky po Doksech a okolí, označení zajímavých budov, míst apod. (malé tabule na budovu či do kamene, velké infotabule ve stojanech). Dále bude v území dle potřeby doplněn mobiliář.			
Lokalizace	Doksy, Staré Splavy, Břehyně atd.			
Nositel projektu/Garant projektu	O.p.s. Máchovo jezero			
Charakter projektu	marketingový lokální			
Cílové skupiny	Tuzemští turisté, místní obyvatelé, školy, zájmová sdružení			
Předpokládaný termín realizace	Srpen - listopad 2010			
Odhad finanční náročnosti	600.000,- Kč			
Možnosti financování z externích zdrojů	Projekt byl předložen do Programu rozvoje venkova – MAS LAG Podralsko			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	-S Máchou za Máchou po Máchově kraji -Rozvoj produktu K. H. Mácha			
Strategický cíl - Opatření	SC3 – O8, SC5 – O18			

č. 23

Název	Jarmilina stezka			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Projekt obsahuje úpravu stezky na cyklostezku vedoucí ze Starých Splavů kolem Máchova jezera až na konec Doks. Zde se napojí na regionální trasu. Dojde k úpravě povrchu. Stezka se rozšíří o pás pro cyklisty. Stezka bude dále vybavena veřejným osvětlením, informačním systémem a odpočívadly.			
Lokalizace	Doksy, Staré Splavy			

Nositel projektu/Garant projektu	Město Doksy / Lenka Kuželová			
Charakter projektu	investiční/regionální			
Cílové skupiny	Obyvatelé města a obcí ve spádové oblasti, turisté			
Předpokládaný termín realizace	2011			
Odhad finanční náročnosti	12,5 mil. Kč			
Možnosti financování z externích zdrojů	Podaná žádost do ROP NUTS II SV. Další možnosti jsou SFDI, PRV.			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	<ul style="list-style-type: none"> - Promenádní stezka okolo jezera - S Máchou za Máchou Máchovým krajem - Máchova stezka – naučná stezka pro pěší a cyklisty 			
Strategický cíl - Opatření	SC3 – O8, SC5 – O20, SC4 – O20, O21, SC6 – O25			

č. 24

Název	Rozvoj produktu K. H. Mácha
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>V návaznosti na výše popsané projekty je nutné aktivity k tématu K. H. Mácha v následujících letech rozvinout na celé území Máchova kraje. Je nutné vytipování další lokality (Šibeniční vrch atd.), které jsou spojeny s K. H. Máchou. Realizovat na těchto místech zastavení, rozšířit informační systém. Organizovat nové kulturní akce vázané k této osobnosti a následně vytvořit ucelený turistický produkt, který nebude jen fiktivní, ale najdou ho návštěvníci i v terénu.</p> <p>Návrh aktivit projektu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zpracování studie produktu K. H. Mácha pro celé území Máchova kraje. 2. Realizace dílčích projektů, které vycházejí ze studie. Např. rozšíření informačního systému, vybavení vybraných lokalit specifickým mobiliářem, který bude vytvářet příběh spojený s touto osobností (šibenice, Jarmilina lavička atd.). Pořádání tradičních a nových kulturních akcí spojených s touto osobností. 3. Vytvoření turistických balíčků pro jednotlivé cílové skupiny. 4. Propagace nové nabídky na internetu, v tištěných materiálech, článcích v časopisech a novinách, direkt mailingem na školy atd.

Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	O.p.s. Máchovo jezero			
Charakter projektu	marketingový nadregionální			
Cílové skupiny	Tuzemští turisté, místní obyvatelé, školy, zájmová sdružení			
Předpokládaný termín realizace	2011 – 2012 a dále			
Odhad finanční náročnosti	Zmapování stávající nabídky tématu a zpracování studie produktu – 100.000,- Kč Realizace navržených dílčích projektů – dle studie Zpracování balíčků a propagace produktu – 100.000 Kč/rok			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	ROP NUTS II SV, Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR-Polsko, grantové programy MMR Podnikatelské subjekty, obce a města			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	- S Máchou za Máchou Máchovým krajem - Máchova stezka – naučná stezka pro pěší a cyklisty - Jarmilina stezka			
Strategický cíl - Opatření	SC3 – O8			

4.3.3 Rozvoj turistické nabídky Po stopách Valdštejnů

I přes existující potenciál v území se tematika rodu Valdštejnů doposud nevyužívá.

č. 25

Název	Po stopách Valdštejnů – Mariánsko-valdštejnská stezka			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>V regionu Český ráj již dlouhodobě funguje nabídka „Po stopách Albrechta z Valdštejna“, která částečně přechází i na území Máchova kraje. Zpracování tématu rodu Valdštejnů může vytvořit produktovou nabídku, která oba tradiční turistické regiony propojí. Základem produktu bude vyznačení mariánsko-valdštejnské stezky v úseku Doksy – Mnichovo Hradiště včetně umístění mobiliáře, informačního systému a částečné úpravy terénu. Součástí stezky budou i odbočky k významným turistickým cílům (hrad Bezděz, Valdštejnsko, Bělá pod Bezdězem atd.). Pro úspěšnost této nabídky je realizace dílčích investičních projektů na těchto odbočkách důležitá. Viz Návaznost na jiné projekty.</p> <p>Další aktivitou projektového záměru je vytvoření tradice kulturních akcí, které jsou vázány k rodu Valdštejnů (spolupráce se zámek Mnichovo Hradiště).</p> <p>Po realizaci výše popsaných aktivit budou vytvořeny nabídky pro jednotlivé cílové skupiny a na ně bude zacílena propagace produktu.</p>			
Lokalizace	Máchův kraj a Český ráj			
Nositel projektu/Garant projektu	O.p.s. Máchovo jezero; DSO Máchův kraj, Sdružení Český ráj			
Charakter projektu	investiční/marketingový nadregionální, mezinárodní			
Cílové skupiny	Tuzemští i zahraniční turisté (především Německo)			
Předpokládaný termín	2011 - 2012			
Odhad finanční náročnosti	Podle rozsahu investičních nákladů			
Možnosti financování	Leader			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	<p>Na tento projekt navazují další připravované dlouhodobé projekty (záměry) ostatních subjektů:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rekonstrukce zámku Bělá pod Bezdězem, zahrad a Orlovny – vybudování Muzea rodu Valdštejnů (Lov a zábava), Muzea lesnického školství, Muzea Máchova kraje a rezidenčních bytů. Nositelem projektu je Město Bělá pod Bezdězem. - Odkoupení a rekonstrukce objektu Valdštejnsko (myslivna). Doposud není nositel tohoto záměru. - Zpřístupnění Hraběcí čekárny v Doksech. Není nositel záměru. 			
Strategický cíl - Opatření	SC3 – O8, SC5 – O18, SC6 –O27			

4.3.4 Rozvoj tematické nabídky Čtyřlístek

Známý pohádkový komiks Čtyřlístek je lokalizován v okolí Máchova jezera (Blatňák), Doks (Třeskoprsky) a Bezdězu (Bezub). Doposud v území neexistuje žádná nabídka. Byly však již zpracovány první projekty (Naučná stezka Čtyřlístek, Muzeum Čtyřlístek) a zažádáno o dotace. Turistická nabídka Máchova jezera pro rodiny s dětmi může být postavena na této marketingové značce.

č. 26

Název	Čtyřlístek v Doksech
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<ol style="list-style-type: none">1. Zpracování studie na využití značky Čtyřlístek v oblasti Máchova jezera. Studie zpracuje návrhy konkrétních projektů a dílčích aktivit, které vytvoří nabídku pro rodiny s dětmi. Studie bude řešena ve vazbě na autorská práva Čtyřlístku.2. OCR ve spolupráci s IC Doksy, případně podnikatelskými subjekty vytvoří turistický produkt (nabídku) Čtyřlístek. Tato fáze může být zpracována až po realizaci alespoň části investičních projektů (muzeum, naučná stezka atd.). Dále OCR zajistí propagaci produktu na regionálních internetových stránkách, v propagačních materiálech (turistické noviny, katalog služeb, nový tematický propagační leták, direkt mailing na školy atd.), na veletrzích cestovního ruchu (přítomnost postav Čtyřlístku) atd.3. S tématem Čtyřlístek by se měly spojit i nové kulturní akce, které budou zaměřeny na rodiny s dětmi. Dále postavy Čtyřlístku by se měly objevovat i na současných akcích (např. Otevírání jezera).
Lokalizace	Máchovo jezero a okolí
Nositel projektu/Garant projektu	O.p.s. Máchovo jezero
Charakter projektu	marketingový regionální
Cílové skupiny	Rodiny s dětmi, školy, školky, dětské kolektivy
Předpokládaný termín realizace	2011- 2013
Odhad finanční náročnosti	Studie – 100.000 Kč Propagace – 100.000 Kč

Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	ROP NUTS II SV, Operační program příhraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR-Polsko, grantové programy MMR			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	- Muzeum Čtyřlístek, Naučná stezka Čtyřlístek - Vytvoření areálu Čtyřlístek			
Strategický cíl – Opatření	SC3 – O9			

č. 27

Název	Naučná stezka Čtyřlístek			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Součástí projektu je vytvoření naučné stezky u Máchova jezera. Stezka bude popsána v průvodci s ilustracemi J. Němečka. Průvodce bude zároveň přeložen do německého a anglického jazyka. Průvodce je určen základním školám. Stezka je součástí projektu Jarmilina stezka (instalace naučné tabule a zastávky). Dále pomocí tří zastavení bude stezka pokračovat okolo Máchova jezera. Součástí projektu bude také vybudování naučného muzea Čtyřlístek. Popis viz projekt níže.			
Lokalizace	Doksy, Staré Splavy, Borný			
Nositel projektu/Garant	Město Doksy			
Charakter projektu	investiční/marketingový regionální			
Cílové skupiny	Obyvatelé Doks a obcí ve spádové oblasti, návštěvníci, žáci škol			
Předpokládaný termín realizace	2011			
Odhad finanční náročnosti	360 tis. Kč			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	Byla podána žádost do ROP NUTS II SV. Další možné externí zdroje - Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR-Polsko, grantové programy MMR			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	- Muzeum Čtyřlístek, Jarmilina stezka - Čtyřlístek v Doksech, vytvoření areálu Čtyřlístek			
Strategický cíl - Opatření	SC3 – O9, SC5 - O20, SC4 – O20			

č. 28

Název	Muzeum Čtyřlístek			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Na vybudování muzea Čtyřlístek již byla podána žádost do EU fondů. Součástí projektu je rekonstrukce prostor Městské knihovny Doksy. V jejích prostorách bude zřízeno nové Muzeum Čtyřlístek, které přiblíží nejen malým návštěvníkům příběhy známých komiksových postav. Realizací tohoto projektu návštěvníci budou mít možnost se vůbec poprvé setkat s tímto produktem, který má vysoký potenciál pro rozvoj a přilákání návštěvníků (především rodin s dětmi).			
Lokalizace	Doksy			
Nositel projektu/Garant projektu	Město Doksy – MĚKS Doksy			
Charakter projektu	investiční/marketingový regionální			
Cílové skupiny	Návštěvníci, žáci škol, místní obyvatelé			
Předpokládaný termín realizace	2011			
Odhad finanční náročnosti	4,4 mil. Kč			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	Byla podána žádost do ROP NUTS II SV. Další možné externí zdroje - Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR-Polsko, grantové programy MMR			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	- Naučná stezka Čtyřlístek - Vytvoření areálu Čtyřlístek - Čtyřlístek v Doksech			
Strategický cíl - Opatření	SC6 – O27			

č. 29

Název	Vytvoření areálu pro děti s tematikou Čtyřlístku			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	V oblasti Máchova jezera chybí volnočasový areál pro rodiny s dětmi. Původní podnikatelský záměr Dětský ráj Čtyřlístek v roce 2010 po jednoletém provozu zanikl. Pro rozvoj tohoto tématu je důležité nalézt nového investora, který by areál vybudoval a úspěšně provozoval. Součástí areálu by měla být dětská hřiště, naučné stezky, rukodělné dílny pro děti, podium pro pořádání kulturních akcí, stravovací služby atd. Kromě areálu by v území měla vzniknout dětská hřiště s motivy postav Čtyřlístku.			
Lokalizace	Máchovo jezero			
Nositel projektu/Garant projektu	- podnikatelé - dětská hřiště - obec			
Charakter projektu	investiční regionální			
Cílové skupiny	Tuzemští turisté, místní obyvatelé			
Předpokládaný termín realizace	Dle finančních možností			
Odhad finanční náročnosti	podle velikosti areálu a rozsahu služeb			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	ROP NUTS II SV, Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR-Polsko, grantové programy MMR, investor			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	- Muzeum Čtyřlístek - Naučná stezka Čtyřlístek - Čtyřlístek v Doksech			
Strategický cíl - Opatření	SC 5 – O 18, SC6 – O27			

4.3.5 Rozvoj tematické nabídky pro rodiny s dětmi – Po stopách loupežníků Máchova kraje

č. 30

Název	Po stopách loupežníků Máchova kraje			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Nová nabídka zaměřená především na rodiny s dětmi. Jedná se o vybudování stezky, která seznámí turisty s místními lapky a loupežníky. Trasa bude vedena roklemi. Zastavení budou u skalních slují, které budou upraveny do stylu loupežnických doupat. Na dřevěném plátu budou vypáleny informace o daném loupežníkovi, záludné loupežnické otázky či úkoly.			
Lokalizace	Rokle v okolí Starých Splavů (Selská rokle, Braniborská jeskyně, Vůbčářská rokle), oblast Bělé pod Bezdězem atd.			
Nositel projektu/Garant projektu	Město Doksy - MěKS Doksy nebo O.p.s. ve spolupráci s Městskými lesy			
Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Rodiny s dětmi, dětské a mládežnické kolektivy, školy			
Předpokládaný termín realizace	2011			
Odhad finanční náročnosti	50.000 až 100.000 Kč dle rozsahu			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	ROP NUTS II SV, Operační program <input type="checkbox"/> příhraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR-Polsko, grantové programy Libereckého kraje, Leader			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	Kokoříňští loupežníci			
Strategický cíl - Opatření	SC3 - 09, 010, SC4 – 020			

4.3.6 Rozvoj nabídky aktivní turistika - pěší turistika, cykloturistika, nordic walking, kondiční běhání, in-line bruslení

S rozvojem pěší turistiky a cykloturistiky souvisí i výše popsané projekty Jarmilina stezka, Naučná stezka Čtyřlístek, Po stopách loupežníků Máchova kraje.

Pro kvalitní informovanost a navigaci návštěvníků regionu je třeba zajistit existenci jednotného a uceleného turistického informačního a navigačního systému.

č. 31

Název	Rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky, in-line bruslení, nordic walkingu, kondičního běhání u Máchova jezera a v Máchově kraji			
Stručná charakteristika	Pěší turistika i cykloturistika mají v tomto regionu dlouhou tradici. V území je velké množství značených tras pro pěší turistiku, které procházejí atraktivní krajinou. Jsou zde částečně vyznačeny cyklotrasy, ale téměř chybí cyklostezky a mobiliář s informačním a naučným systémem na těchto značených trasách. Potenciál území pro rozvoj této formy cestovního ruchu je obrovský - příznivé klimatické podmínky, ne příliš členitý reliéf, atraktivní krajina s historickými památkami. Území má i předpoklady pro rozvoj in-line bruslení, nordic walkingu, kondičního běhání. Jde o formu aktivního trávení volného času, která umožní prodloužení turistické sezony, jak pro oblast Máchova jezera, tak i pro Máchův kraj. Bližší specifikace projektových aktivit viz níže.*			
Lokalizace	Máchův kraj			
Garant projektu/Nositel projektu	O.p.s. Máchovo jezero ve spolupráci s obcemi, městy, KČT, Správou CHKO Kokořínsko a pracovní skupinou Máchův kraj, VLS, s. p., divize Mimoň atd.			
Charakter projektu	investiční/marketingový nadregionální			
Cílové skupiny	Návštěvníci regionu, místní obyvatelé			
Předpokládaný termín realizace	2011 – studie 2012 a dále - postupná realizace projektů			
Odhad finanční náročnosti	Zpracování koncepce - 900.000 Kč			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	- Studie - Operační program přeshraniční spolupráce ČR - Sasko nebo ČR – Polsko, případně ROP NUTS II Severovýchod nebo také Státní fond dopravní infrastruktury - Realizace dílčích projektů - Operační program přeshraniční spolupráce ČR - Sasko nebo ČR – Polsko, případně ROP NUTS II Severovýchod, Státní fond dopravní infrastruktury, granty Libereckého kraje - Údržba – obce, města, mikroregiony, kraj, KČT			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Strategický cíl - Opatření	SC4 - O12, SC5 – O20, O21			

*** Projekt bude realizován v následujících etapách:**

- Vytvoření koncepce rozvoje cykloturistiky, pěší turistiky, nordic walking, kondičního běhání a in-line bruslení Máchova jezera a Máchova kraje, včetně optimalizace informačního, naučného a navigačního systému. Dokument bude obsahovat analýzu stávajícího stavu vyznačených tras a stezek, návrh nutných úprav stávajících tras (včetně terénních úprav). Dále návrh nových cyklotras, peších tras, cyklostezek, stezek pro in-line bruslení, tras pro nordic walking, kondiční běhání. Důležitou součástí dokumentu bude projekt značení tras a stezek.

Součástí projektu bude i zmapování současného informačního a naučného systému v území. Stávající podoba a rozsah neodpovídá turistické nabídce. Je roztržštěný a často neaktuální. V některých lokalitách a oblastech dokonce chybí. Studie navrhne jednotný grafický vzhled informačního, naučného a navigačního systému a vzhled mobiliáře (lavičky, stojany na kola, přístřešky atd.). Dále navrhne umístění systémů a mobiliáře na navržených trasách a stezkách.

Součástí všech dokumentů bude i zajištění projednání vedení tras, stezek a umístění systémů a mobiliáře v území.

- Zpracování projektových dokumentací a postupná realizace navržených opatření – jednotlivých projektů.
- Vytvoření systému monitoringu tras, stezek a informačních a navigačních systémů. Zajištění údržby tras, stezek a informačních a navigačních systémů (vytvoření fondu pro údržbu).

V současné době jsou již jednotlivými aktéry v území připravovány konkrétní dílčí projekty v oblasti cyklotras a cyklostezek. Např. v letech 2010/2011 proběhne rekonstrukce cyklotras v oblasti Peklo (Mikroregion Peklo). Projektově jsou připraveny některé úseky pro vybudování páteřní cyklostezky Ploučnice a je na ně požádáno o dotace z evropských fondů (LAG Podralsko, Mikroregion Podralsko). Pro ostatní úseky probíhá zpracování projektových dokumentací. Dále jsou připravovány menší projekty Vojenskými lesy a statky, s.p., (divize Mimoň) na území bývalého vojenského prostoru Ralsko. Popis projektů viz níže.

V katalogu jsou dále popsány projekty, které navrhuje zpracovatel. Mají pro rozvoj cykloturistiky, pěší turistiky, in-line bruslení, nordic walkingu, kondičního běhání u Máchova jezera a v Máchově kraji klíčivou roli.

č. 32

Název	Rozšíření cyklotras v okolí Máchova jezera			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>V okolí Máchova jezera je vyznačena řada cyklotras. Ale jsou zde ještě „hluchá místa“.</p> <p>1. MěKS Doksy vydalo propagační letáky s doporučenými cyklovýlety, které jsou vyznačeny jen částečně. Tyto cyklovýlety měly u návštěvníků velký ohlas. Proto MěKS Doksy zvažuje jejich vyznačení.</p> <p>2. Dále v rámci zpracování Koncepce rozvoje cykloturistiky, pěší turistiky, tras pro nordic walking, kondiční běhání a stezek pro in-line bruslení v oblasti Máchova jezera a Máchova kraje bude nutno zpracovat návrh značení a zajistit projednání umístění značení (popis projektu viz výše).</p> <p>Na základě dokumentace a projednání je nutné následně zajistit realizaci rozšíření značení v oblasti Máchova jezera a propagaci těchto cyklotras (internet, propagační materiály).</p>			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant	Město Doksy ve spolupráci s Lesy ČR			
Charakter projektu	investiční regionální			
Cílové skupiny	Tuzemští turisté, místní obyvatelé			
Předpokládaný termín realizace	2010 - 2011			
Odhad finanční náročnosti	<p>1. Značení tras – cca 100 tis. Kč, stavební úpravy cca 1 mil. Kč</p> <p>2. Dle rozsahu záměru</p>			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	GF Libereckého kraje, Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko nebo ČR – Polsko, případně ROP NUTS II Severovýchod nebo také Státní fond dopravní infrastruktury			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	Rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky, in-line bruslení, nordic walkingu, kondičního běhání u Máchova jezera a v Máchově kraji			
Strategický cíl - Opatření	SC5 - O21			

č. 33

Název	Vybudování cyklostezky kolem Máchova jezera			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>Cykloturistika patří k jednomu z hlavních forem trávení dovolené v okolí Máchova jezera. Jak již bylo napsáno, v území je vyznačeno mnoho cyklotras, ale chybí cyklostezky. Ty jsou díky bezpečnosti velmi důležité pro rodiny s dětmi, které jsou jednou z hlavních cílových skupin Máchova jezera. V současné době jsou kolem jezera vybudovány nebo se připravují k výstavbě (Jarmilina stezka) dílčí úseky cyklostezky. V některých úsecích cyklisti využívají značené trasy pro pěší. Tyto trasy mají zcela nevyhovující povrch, často vedou mimo jezero a není na nich vybudována žádná doplňková infrastruktura (lavičky, vyhlídková místa na jezero s informačními tabulemi atd.). Proto je nutné:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zpracovat vyhledávací studii (v návaznosti na Koncepti cykloturistiky Máchova kraje), - zpracovat projektovou dokumentaci, zajistit územní rozhodnutí a stavební povolení, vyřešit majetkoprávní vztahy atd., - po získání finančních prostředků zajistit realizaci. 			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	Město Doksy			
Charakter projektu	investiční regionální			
Cílové skupiny	Turisté, místní obyvatelé			
Předpokládaný termín realizace	<ul style="list-style-type: none"> - Vyhledávací studie 2011 - Projektové dokumentace 2011-2012 - Následně realizace 2013 a dále 			
Odhad finanční náročnosti	Studie a projektové dokumentace – 2 mil. Kč			
Možnosti financování z externích zdrojů	Granty LK, Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko nebo ČR – Polsko			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	Rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky, in-line bruslení, nordic walkingu, kondičního běhání u Máchova jezera a v Máchově kraji			
Strategický cíl - Opatření	SC6 – O26			

č. 34

Název	Vybudování pěší stezky a promenádní stezky kolem Máchova jezera			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>Kolem Máchova jezera prochází značená turistická trasa, která se často vzdaluje od jezera. Její povrch je v některých úsecích nedostatečný. V některých úsecích na ní chybí mobiliář a informační systém.</p> <p>Je nutné:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zpracovat vyhledávací studii (v návaznosti na Koncepti pěší turistiky MK) na optimální trasování stezky v těsné blízkosti jezera. Součástí studie bude i možnost vybudování lávky přes zátoku Máchova jezera, včetně projednání záměru s orgány ochrany přírody a s dalšími dotčenými institucemi a s vlastníky pozemků. Vyhledávací studie vyjde z již vybudovaných úseků (Jarmilina stezka). <p>Navržené nové části stezky by měly plnit ve vybraných úsecích funkci naučné stezky se zaměřením na přírodní bohatství Máchova jezera (haťové chodníky, lávka přes zátoku atd.). Dále by v oblasti Starých Splavů měla stezka plnit funkci lázeňské promenády. Různým funkcím stezky je nutné přizpůsobit povrch a mobiliář stezky. Stezka by dále plnila funkci spojnice mezi turistickými centry (Borný – Staré Splavy – Doksy). Na vybraných úsecích bude stezka osvětlena.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zpracování projektových dokumentací a získání příslušných povolení. - Realizace jednotlivých úseků stezky. 			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant	Město Doksy			
Charakter projektu	investiční nadregionální			
Cílové skupiny	Turisté, místní obyvatelé, podnikatelé			
Předpokládaný termín realizace	<ul style="list-style-type: none"> - Vyhledávací studie 2011 - Projektové dokumentace 2011-2012 - Následně realizace 			
Odhad finanční náročnosti	Studie a projektové dokumentace – 2 mil. Kč			
Možnosti financování z externích zdrojů	Granty LK, Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko nebo ČR – Polsko, ROP NUTS II SV			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	-Jarmilina stezka, Rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky, in-line bruslení, nordic walkingu, kondičního běhání u Máchova jezera a v Máchově kraji			
Strategický cíl - Opatření	SC5 – O20, O23, SC6 - O25			

č. 35

Název	Ralskem na kole, pěšky i na bruslích
<p>Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace</p>	<p>1. V oblasti bývalého vojenského prostoru Ralsko Státní podnik Vojenské lesy a statky, divize Mimoň vybudoval řadu cyklostezek a naučných stezek, které jsou ve velké míře využívány návštěvníky regionu. V roce 2010 má tato organizace v plánu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - označení bývalých vesnic v bývalém vojenském prostoru Ralsko, - obnovení značení cyklostezek a cyklotras ve vojenském prostoru Ralsko, - vybudování přístřešků (mobiliáře) na cyklostezkách Ralsko. <p>2. Toto území má mimořádný potenciál nejen pro rozvoj cykloturistiky, ale především i pro rozvoj in-line bruslení. Vytvořením areálu pro in-line bruslení by v území vznikla nabídka, která v České republice nemá konkurenci. Hlavní cílovou skupinou této nabídky jsou mladí lidé, kteří často přijíždí k Máchovu jezeru. Tím by pro mě vznikla atraktivní nabídka, která by zásadně prodloužila jejich pobyt a prodloužila by turistickou sezonu. Tuto nabídku doposud v území nikdo nepřipravuje.</p> <p>Pro její rozvoj je nutné nastartovat úzkou spolupráci mezi O.p.s. Máchovo jezero, LAG Podralsko a Vojenskými lesy a statky s. p., divize Mimoň, a zahájit společnou přípravu projektů v oblasti dalšího rozvoje cyklistiky a in-line bruslení. Výstupy činnosti této pracovní skupiny budou také podkladem pro zpracování Koncepce rozvoje cykloturistiky, pěší turistiky, tras pro nordic walking, kondiční běhání a stezek pro in-line bruslení Máchova kraje a Optimalizace informačního, naučného a navigačního systému Máchova kraje (popis projektu viz výše).</p>
<p>Lokalizace</p>	<p>Máchův kraj</p>
<p>Nositel projektu/Garant projektu</p>	<p>- 1. Státní podnik Vojenské lesy a statky, divize Mimoň - 2. O.p.s. Máchovo jezero</p>
<p>Charakter projektu</p>	<p>investiční a marketingový republikový</p>
<p>Cílové skupiny</p>	<p>Turisté, místní obyvatelé</p>

Předpokládaný termín realizace	1. 2010 – realizace dílčích projektů Vojenskými lesy a statky s.p. divize Mimoň 2. 2010 – 2011 – příprava společných projektů 2012 – postupná realizace projektů		
Odhad finanční náročnosti	Nastartování spolupráce mezi subjekty – bez zásadní finanční náročnosti		
Možnosti financování z externích zdrojů	GF Libereckého kraje, Operační program příhraniční spolupráce ČR - Sasko nebo ČR – Polsko, případně ROP NUTS II Severovýchod, Leader nebo také Státní fond dopravní infrastruktury (realizace projektů)		
Stupeň přípravy	záměr	studie	Projekt - 1 příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	Rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky, in-line bruslení, nordic walkingu, kondičního běhání u Máchova jezera a v Máchově kraji		
Strategický cíl - Opatření	SC5 – O20, O26		

č. 36

Název	Cyklobusy a turistické autobusy v Máchově kraji
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>V Máchově kraji není zajištěna propojenost turistických center, turistických atraktivit hromadnou dopravou. Doposud jen omezeně fungovaly linky cyklobusů a turistických autobusů (např. Doksy – Dubá - Mšeno). Pro sezonu 2010 Město Česká Lípa připravuje provozování nové linky Česká Lípa – Doksy – Mimoň - Liberec (včetně její propagace). Je nutné jednotlivé linky zkoordinovat, časově provázat a rozšířit. Důležitá je i provázanost s jízdními řády ČD.</p> <p>Vhodným trasováním linek je možné zajistit i propojení rekreačních center kolem Máchova jezera a nádraží ČD a ČSAD.</p> <p>Velmi důležitá je jednotná propagace těchto linek prostřednictvím turistických novin, propagačních letáků s jízdními řády, plakátů s mapou tras a jízdními řády. Turistické autobusy musí být stále nabízeny návštěvníkům ve všech informačních centrech a u ubytovatelů. Je nutné tyto subjekty o této nabídce informovat.</p>
Lokalizace	Máchův kraj
Nositel projektu/Garant projektu	Město Česká Lípa – zajišťuje provoz nové linky 2010. Města Doksy, Dubá a Mšeno zajišťují provoz linky Máchovým krajem na Kokořínsko. Nositel celého systému není stanoven.

Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Tuzemští turisté, místní obyvatelé			
Předpokládaný termín realizace	2010 a dále			
Odhad finanční náročnosti	Podle rozsahu služby			
Možnosti financování z externích zdrojů	GF Libereckého a Středočeského kraje, sponzoři, obce a města			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	Zimobusy a na dílčí marketingové projekty (např. turistické noviny)			
Strategický cíl - Opatření	SC5 – O16			

4.3.7 Rozvoj turistické nabídky aktivní dovolená u vody

č. 37

Název	Dovolená u vody
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>1. Vybavenost všech pláží Máchova jezera i okolních rybníků se každoročně zlepšuje. Přesto současná nabídka na plážích nemůže konkurovat nabídce podobných evropských středisek. Je nutné dále zvýšit standard stravovacích služeb, úroveň stánkového prodeje (minimalizace stánkového prodeje), rozšířit nabídku volnočasových aktivit (možnosti sportovního vyžití, animátoři, programová nabídka – např. výuka tanců, podvečerní koncerty malých formátů atd.). Dále je nutné věnovat pozornost každodennímu udržování čistoty pláží a okolí, úrovni sociálních zařízení na plážích atd.</p> <p>2. Poměrně široká je nabídka půjčoven plavidel. Chybí však zcela nabídka možnosti jachtingu, která by pro návštěvníky byla atraktivní.</p> <p>3. Pro návštěvníky by byla atraktivní jednotná permanentka (turistický pas, turistická karta), která by umožňovala vstup návštěvníkům na všechny pláže. Případně by na ní byla provázána možnost využívání další nabídky v území (lodní doprava na jezeře, vstupy na hrady a zámky, vycházky s průvodcem atd.).</p>
Lokalizace	Máchovo jezero (Máchův kraj)

Nositel projektu/Garant projektu	Podnikatelé, turisté, místní obyvatelé, města, obce			
Charakter projektu	investiční, marketingový regionální			
Cílové skupiny	Turisté, místní obyvatelé, podnikatelé			
Předpokládaný termín realizace	Dle finančních možností			
Odhad finanční náročnosti	Dle aktivit			
Možnosti financování z externích zdrojů	Podnikatelé, ROP NUTS II SV			
Stupeň přípravy	částečně záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	Ostatní marketingové projekty a projekty na rozvoj aktivní a relaxační dovolené.			
Strategický cíl - Opatření	SC3 – 07, SC4 – 012, SC5 - 019, SC – 014			

4.3.8 Rozvoj venkovské turistiky a poznávací turistiky v Máchově kraji

č. 38

Název	Z Kokořínska do Podralska			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	1. Zpracování studie na zmapování kulturního a přírodního dědictví, vojenských a technických památek, zpracování návrhu tras, informačního systému a mobiliáře, pořádání kulturních akcí. 2. V budoucnu LAG Podralsko plánuje vybudování stezek, které budou zpracovány ve studii.			
Lokalizace	Máchův kraj, Podralsko, Peklo – celé území LAG Podralsko			
Nositel projektu/Garant	KMAS – Vyhlídky, PMAS - LAG Podralsko			
Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Turisté především se zájmem o venkovskou turistiku a poznávací turistiku, místní obyvatelé, podnikatelé			
Předpokládaný termín realizace	05. 2010 – 11. 2011			
Odhad finanční náročnosti	Vyhlídky – 1 127 000,- Kč, Podralsko – 575 000,-			
Možnosti financování z externích zdrojů	Osa IV – LEADER, opatření IV.2.1. – Projekty spolupráce			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	realizace
Návaznost na jiné projekty	U nás je taky hezky! – LAG Podralsko x MAS Turnovsko			
Strategický cíl - Opatření	SC3 – 08, SC4 – 011, SC5 – 020, 022			

č. 39

Název	Zmapování stávající nabídky venkovské turistiky a (poznávací turistiky) v Máchově kraji a její cílená propagace			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>Máchův kraj má významný potenciál pro rozvoj venkovské turistiky. Tato forma cestovního ruchu umožní rozmístit turisty do celého území Máchova kraje a umožní prodloužení turistické sezony.</p> <p>1. IC Doksy vydalo prodejné pohlednice lidové architektury. V této edici je dobré pokračovat. Nabídku je možné rozšířit výrobou razítek pro zpřístupněné objekty lidové architektury. Návštěvníci je obdrží při návštěvě těchto atraktivit.</p> <p>2. Dopracování studie Z Kokořínska do Podralska na celé území Máchova kraje. Umístění dat na regionální internetové stránky a zajištění další formy propagace v regionálních informačních materiálech (turistické noviny, katalog služeb atd.). Dopracování zajistit ve spolupráci s muzei regionu (mapování lidové architektury).</p>			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	1. Město Doksy (IC), 2. O.p.s. Máchovo jezero			
Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Turisté především se zájmem o venkovskou turistiku a poznávací turistiku, místní obyvatelé, podnikatelé			
Předpokládaný termín realizace	1. 2010 2. 2011			
Odhad finanční náročnosti	2. 100.000 Kč			
Možnosti financování z externích zdrojů	Leader			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	Z Kokořínska do Podralska			
Strategický cíl - Opatření	SC3 – O8, SC4 - O11, SC8 – O32			

č. 40

Název	Rozvoj hipostezek a dalších služeb pro hipoturistiku a venkovskou turistiku			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>Pro rozvoj venkovské turistiky v Máchově kraji má velký význam vytvoření nabídky hipostezek (např. v oblasti Ralsko atd.). Tato nabídka je v celém Libereckém kraji nedostatečná. V minulých letech již byl tento záměr několikrát nastartován. Proto je důležité vyjít již ze zpracovaných dokumentů (např. studie hipostezek zpracovaná organizací PRVO). Dále je nutné navázat spolupráci se společností Regio, o.p.s., která v roce 2010 podala žádost do ROP NUTS II. SV na vybudování hipostezek na území Českolipska.</p> <p>Pro úspěšnou realizaci projektu je nutné mít aktivní partnery v majitelích jízdáren, které se v území nacházejí, a v majitelích dotčených pozemků (Lesy ČR, Vojenské lesy a statky ČR atd.). Je nutné vytvořit pracovní skupinu, která bude hlavním garantem zpracování projektu, zajistí jeho realizaci a udržitelnost. Vytvořená pracovní skupina zpracuje projektový záměr, který se bude následně realizovat. Budou vybudovány hipostezky a vzniknou služby, které jsou s hipoturistikou spojeny.</p>			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	O.p.s. Máchovo jezero ve spolupráci se Sdružením Českolipsko			
Charakter projektu	investiční regionální			
Cílové skupiny	Turisté především se zájmem o venkovskou turistiku, místní obyvatelé, podnikatelé			
Předpokládaný termín realizace	2011 – zpracování projektového záměru 2012 – 2014 – realizace projektu			
Odhad finanční náročnosti	Podle rozsahu aktivit			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	PRV, ROP NUTS II SV, Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR-Polsko			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	<ul style="list-style-type: none"> - Zmapování stávající nabídky venkovské turistiky a (poznávací turistiky) v Máchově kraji a její cílená propagace - Z Kokořínska do Podralska 			
Strategický cíl - Opatření	SC5 - O22			

č. 41

Název	Naučné stezky Máchova kraje			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>Pro vytvoření nabídky vycházející z přírodních hodnot území je třeba zajistit zmapování naučných stezek a lokalit pro pozorování přírodních zajímavostí Máchova kraje (pozorování ptáků atd.). V případě zjištěných nedostatků a nevyužitého potenciálu vybudovat nové naučné stezky a lokality (informační systémy, mobiliář atd.).</p> <p>Dále bude rozšířena stávající nabídka organizovaných vycházek po naučných stezkách a lokalitách s průvodcem. Následně bude zajištěna propagace nabídky na internetu, v informačních centrech, rozesíláním nabídek na školy, na dětské a mládežnické organizace. Pro zviditelnění nové nabídky doporučujeme vydání jednoduchého propagačního letáku v českém jazyce.</p>			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	O.p.s. Máchovo jezero ve spolupráci s Vojenskými lesy a statky, s. p., Mimoň, pracovní skupinou Máchův kraj, Správou CHKO Kokořínsko.			
Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Tuzemští turisté, místní obyvatelé, školy, dětské a mládežnické organizace			
Předpokládaný termín realizace	2010 – 2011			
Odhad finanční náročnosti	Studie a návrh produktů – 50.000,- Kč Zajištění propagace – 50.000,- Kč			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	GF Libereckého kraje, Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR-Polsko			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	<p>- Zmapování stávající nabídky venkovské turistiky a (poznávací turistiky) v Máchově kraji a její cílená propagace</p> <p>- Aktualizace stávající turistické nabídky a příprava nové turistické nabídky Máchova kraje</p>			
Strategický cíl - Opatření	SC3 – O8, O10, SC5 – O18, 20			

č. 42

Název	Vybudování tematického parku Brniště			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>Podralský nadační fond přichází se záměrem vybudovat v oblasti obce Brniště zemědělský zábavný a vzdělávací park. Jde o rozsáhlý záměr, jehož realizace by výrazně ovlivnila nabídku celého území. Na realizaci záměru je potřeba velký kapitál, který nositel projektu nemá zajištěn.</p> <p>Záměr obsahuje řadu dílčích projektů: vybudování cyklostezek, stezek pro in-line bruslení, provoz elektrovláček a vozíků, vybudování Muzea zemědělství, exkurze do zemědělské výroby (živočišné i rostlinné, zpracování masa atd.), bylinková a botanická zahrada, ZOO koutek, amfiteátr, letní kino, sportoviště (tenis, golf, volejbal, házená, střelnice, koupaliště atd.), adrenalinový park, zábavný park, tábořiště na koňské stezce, dětská hřiště, wellness, tvůrčí dílny, rozhledna, expozice soch, ubytovací a stravovací služby atd.</p>			
Lokalizace	Brniště			
Nositel projektu/Garant projektu	Podralský nadační fond			
Charakter projektu	investiční nadregionální			
Cílové skupiny	Turisté domácí i zahraniční, místní obyvatelé			
Předpokládaný termín realizace	Dlouhodobý záměr			
Odhad finanční náročnosti	Podle rozsahu realizace plánovaných aktivit – desítky až stovky milionů korun.			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	Strukturální fondy EU, MMR, Liberecký kraj, investor			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	Zmapování stávající nabídky venkovské turistiky a (poznávací turistiky) v Máchově kraji a její cílená propagace, Rozvoj hiposteze a dalších služeb pro hipoturistiku a venkovskou turistiku, Rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky, in-line bruslení, nordic walkingu, kondičního běhání u Máchova jezera a v Máchově kraji atd. Tento projekt svou komplexností souvisí s většinou projektů akčního plánu.			
Strategický cíl - Opatření	SC3 – 08, 09, 010, SC4 – 011, 012, SC5 – 015, 018, 021, 022, SC6 – 024, 025, 026, 027			

4.3.9 Rozvoj další turistické nabídky

č. 43

Název	Vytvořit nabídku pro turisty z území ERN s využitím jízdenky LIBNET			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>Mezinárodní síťové jízdenky LIBNET zajišťuje německý dopravní svaz ZVON ve spolupráci s německými, českými a polskými dopravci a Libereckým krajem. Jízdenku lze využít nejen ve veřejné hromadné dopravě na území Libereckého kraje, ale také v příslušných okresech v Německu a Polsku, které se nacházejí na území Euroregionu Nisa. V návaznosti na tuto jednodenní zvýhodněnou jízdenku je možné pro turisty z německé a polské části ERN připravit turistickou nabídku, která bude v těchto zemích propagována. Vedle vytvoření nabídky bude součástí projektu vydání propagačních materiálů (leták, turistické noviny v německé a polské mutaci, internet), dále vybudování informačních a naučných systémů na nádražích v Máchově kraji, kde vlaky (autobusy) s jízdenkou LIBNET zastavují.</p> <p>Realizací projektu vznikne nabídka s tipy na výlety do německé a polské části ERN, kterou budou využívat místní obyvatelé.</p>			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	O.p.s. Máchovo jezero ve spolupráci s pracovní skupinou MK			
Charakter projektu	marketingový, investiční mezinárodní			
Cílové skupiny	Němečtí, polští a čeští turisté, místní obyvatelé			
Předpokládaný termín realizace	300.000 až 500.000,- Kč Závisí na rozsahu informačního systému.			
Odhad finanční náročnosti	2011			
Možnosti financování z externích zdrojů	Operační program přeshraniční spolupráce ČR - Sasko, ČR - Polsko			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	<p>- Rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky, in-line bruslení, nordic walkingu, kondičního běhání u Máchova jezera a v Máchově kraji</p> <p>- Aktualizace stávající turistické nabídky a příprava nové turistické nabídky Máchova kraje atd.</p>			
Strategický cíl - Opatření	SC3 - O8			

č. 44

Název	Máchovo jezero – romantika a adrenalin			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>Příprava produktů cestovního ruchu Máchova jezera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ve spolupráci s podnikateli připravit produkty Máchova jezera, které budou nabídnuty incomingovým cestovním kancelářím, které přivážejí zahraniční turisty do Prahy. Program bude obsahovat jednodenní programovou nabídku, která je v rámci České republiky mimořádná a pro Máchův kraj typická. Měla by obsahovat vyjížďku po Máchově jezeře s atraktivními zastávkami, které budou doplněny specifickými službami (oběd v rybářské restauraci atd.). 2. Dále ve spolupráci s provozovateli služeb a s zážitkovými agenturami připravit zážitkové balíčky, které budou prodávány prostřednictvím internetového obchodu a prostřednictvím zážitkových agentur. 3. Ve spolupráci s podnikateli zahájit přípravu turistických produktů incentivní turistiky a kongresové turistiky. 			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	O.p.s. Máchovo jezero			
Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Domácí a zahraniční návštěvníci, místní obyvatelé			
Předpokládaný termín realizace	2011 – 2012 a dále			
Odhad finanční náročnosti	Tvorba nabídky bude zajištěna v rámci činnosti O.p.s. Máchovo jezero.			
Možnosti financování z externích zdrojů	GF Libereckého kraje, podnikatelé			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	<ul style="list-style-type: none"> - Aktualizace stávající turistické nabídky a příprava nové turistické nabídky Máchova kraje - Zajištění činnosti organizace cestovního ruchu pro region Máchův kraj - Katalog služeb Máchův kraj 			
Strategický cíl - Opatření	SC4 – O13, O14, SC5 – O17			

č. 45

Název	Otvírání jezera			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Otvírání jezera patří k tradičním akcím, které se každoročně konají v Doksech u Máchova jezera. Tato akce má potenciál na další rozvoj a mohla by se stát nadregionální akcí, která přiláká návštěvníky i z jiných částí České republiky. Je nutné rozšířit kulturní program na více míst (u jezera, v Doksech atd.) a po dobu celého víkendu. V programové nabídce využít hlavní turistická témata (K. H. Mácha, Valdštejnové, Čtyřlístek atd.) a doporučujeme i pořádání řemeslných trhů.			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	Město Doksy, MĚKS Doksy a O.p.s. Máchovo jezero			
Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Tuzemští turisté, místní obyvatelé			
Předpokládaný termín realizace	2011 a dále			
Odhad finanční náročnosti	300.000,- Kč			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR - Polsko, GF Libereckého kraje, sponzoři, vstupné			
Stupeň přípravy	Záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	<ul style="list-style-type: none"> - Dovolená u vody - Čtyřlístek v Doksech - Rozvoj produktu K. H. Máchy 			
Strategický cíl - Opatření	SC3 – O6, O7, O8, O9, SC4 – O11, SC5 – O19			

č. 46

Název	Kulturní léto u Máchova jezera			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Během hlavní turistické sezony chybí v okolí Máchova jezera menší kulturní akce pod širým nebem (promenádní koncerty na molu, divadelní představení menších forem atd.). Zajištění těchto drobných akcí výrazně zvýší atraktivnost celého území.			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	Město Doksy, O.p.s. Máchovo jezero			
Charakter projektu	marketingový regionální			
Cílové skupiny	Tuzemští turisté, místní obyvatelé,			
Předpokládaný termín realizace	2011 a dále			
Odhad finanční náročnosti	Dle počtu akcí			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	Operační program přeshraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR - Polsko, GF Libereckého kraje, sponzoři, vstupné			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	- Dovolená u vody - Aktualizace stávající turistické nabídky a příprava nové turistické nabídky Máchova kraje atd.			
Strategický cíl - Opatření	SC3 – O6, O7, O8, SC5 – O19			

4.4 Investiční projekty na podporu cestovního ruchu (základní a doprovodná infrastruktura a služby cestovního ruchu)

č. 47

Název	Navigace k ubytovacím zařízením kolem Máchova jezera			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>V současné době je kolem Máchova jezera velké množství poutačů, směrovek k ubytovacím zařízením a k dalším provozováním služeb cestovního ruchu. Tyto „informační systémy“ jsou provedeny v různé grafice, jsou instalovány na nepovolených místech, jsou nepřehledné a působí v území „hroživě“.</p> <p>Pro řešení této situace je nutné přizvat provozovatele služeb ke spolupráci a připravit společně s nimi realizaci jednotného navigačního systému k jednotlivým službám. Je důležité, aby se do projektu zapojilo co nejvíce subjektů. Náklady na realizaci projektu by měly nést zapojené subjekty s menší finanční podporou města. Na základě poptávky provozovatelů služeb bude připravena projektová dokumentace značení. Následně bude zajištěna výroba a osazení informačního systému.</p> <p>Pro úspěšnost akce je důležité, aby Město Doksy zajistilo odstranění nepovolených směrovek a poutačů, a tím motivovalo provozovatele služeb zapojit se do projektu.</p> <p>Tento projekt je pilotním projektem pro rozvoj spolupráce mezi podnikateli v cestovním ruchu a organizací cestovního ruchu (O.p.s. Máchovo jezero).</p>			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu	O.p.s. Máchovo jezero			
Charakter projektu	investiční lokální			
Cílové skupiny	Návštěvníci regionu			
Předpokládaný termín realizace	2011			
Odhad finanční náročnosti	Dle rozsahu – cca 200.000 až 500.000,- Kč			
Možnosti financování z externích zdrojů	Podnikatelé, sponzoři, Město Doksy			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	Zajištění činnosti organizace cestovního ruchu pro region Máchův kraj			
Strategický cíl - Opatření	SC5 – O15			

č. 48

Název	Navigační a informační systém pro motoristy v oblasti Máchova jezera a v regionu Máchův kraj			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>V oblasti Máchova jezera a částečně i v oblasti Máchova kraje byla označena řada kulturních a přírodních atraktivit návěstími a směrovkami, které tvoří informační a navigační systém pro motoristy – tzv. hnědé dopravní značení.</p> <p>Je nutné provést zmapování již provedeného značení. V rámci pracovní skupiny Máchův kraj vydefinovat, které atraktivity nejsou označeny. Pro značení na dálnicích a silnicích I. třídy požádat o zanesení nevyznačených památek do seznamu Metodického pokynu Označení kulturních a turistických cílů na dálnicích a silnicích (KTZ).</p> <p>Následně nechat zpracovat projektovou dokumentaci na značení turistických cílů, zajistit příslušná povolení od příslušných orgánů a zajistit realizaci značení.</p>			
Lokalizace	Máchův kraj			
Nositel projektu/Garant projektu/ kontaktní osoba	O.p.s. Máchovo jezero			
Charakter projektu	investiční regionální			
Cílové skupiny	Turisté, místní obyvatelé			
Předpokládaný termín realizace	2011 - 2012			
Odhad finanční náročnosti	<p>- Zpracování studie dopravního značení – 50.000 Kč</p> <p>- Podle rozsahu značení – cca 200.000 Kč – 300.000 Kč</p>			
Možnosti financování z externích zdrojů	GF Libereckého a Středočeského kraje; Leader			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	Zajištění činnosti organizace cestovního ruchu pro region Máchův kraj			
Strategický cíl - Opatření	SC5 – O16			

č. 49

Název	Vybudování záchytného parkoviště ve Starých Splavech			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Významným nedostatkem infrastruktury ve Starých Splavech je možnost kvalitního parkování v blízkosti pláží. Parkoviště by současně mělo být výchozím místem pro pěší výlety a cyklovýlety do okolí. Mělo by být vybaveno informačním a navigačním systémem, sociálním zařízením. Tento projekt není doposud zahrnut do plánů Města Doksy, ani není připravován podnikatelský záměr. V průběhu následujícího období je třeba zahájit přípravu projektu a nalézt vhodné zdroje na realizaci projektu.			
Lokalizace	Staré Splavy			
Nositel projektu/Garant projektu/ kontaktní osoba	Město Doksy / podnikatelé			
Charakter projektu	investiční regionální			
Cílové skupiny	Obyvatelé města, turisté			
Předpokládaný termín realizace	- Zpracování projektové dokumentace, stavební povolení – 2011 – 2012 - Stavba 2013-2014			
Odhad finanční náročnosti				
Možnosti financování z externích zdrojů	ROP NUTS II SV, Operační program příhraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR-Polsko, grantové programy MMR			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	- Dovolená u vody - Rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky, in-line bruslení, nordic walkingu, kondičního běhání u Máchova jezera a v Máchově kraji			
Strategický cíl - Opatření	SC6 – O24			

č. 50

Název	Rekonstrukce a dostavba hotelu Port			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Byla podána žádost do evropských fondů na rozšíření ubytovacích a stravovacích služeb v hotelu Port. Součástí projektu je i vybudování wellness centra. Realizace projektu závisí na získání dotace.			
Lokalizace	Doksy			
Nositel projektu/Garant projektu/ kontaktní osoba	Regata Čechy, a.s.			
Charakter projektu	investiční regionální			
Cílové skupiny	Turisté			
Předpokládaný termín realizace	2010 a dále			
Odhad finanční náročnosti	122.000.000,- Kč			
Možnosti financování z externích zdrojů	Byla podána žádost do ROP NUTS II SV.			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	Vybudování pěší stezky a promenádní stezky kolem Máchova jezera			
Strategický cíl - Opatření	SC4 – O15, O20, SC6 – O24			

č. 51

Název	Úroveň služeb Borný			
<p>Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace</p>	<p>Velkým problémem v oblasti Máchova jezera je oblast Borný. Na malém území je soustředěno velké množství ubytovacích kapacit, většinou nižšího standardu (zastaralé chatky). Stravovací služby jsou zajišťovány převážně stánkovým prodejem. Není zde vybudovaná infrastruktura – přístupové komunikace, osvětlení, nefunguje zde systém parkování. Město Doksy zpracovalo regulační plán pro část Myslivna, který má částečně řešit problémy zastaralých ubytovacích zařízení. Většina provozovatelů však nemá finanční prostředky na přestavbu zařízení.</p> <p>Je nutné se touto problematikou intenzivně zabývat. Město Doksy by mělo pokračovat ve spolupráci s vlastníky a provozovateli služeb a nalézt optimální řešení. Současný stav je pro Máchovo jezero neúnosný.</p> <p>1. V první etapě projektu je nutné zajistit pravidelná setkávání podnikatelů, Města Doksy a O.p.s. Máchovo jezero. Cílem je předávání informací o připravovaných projektových záměrech, hledání cest k naplňování regulačního plánu. Příprava projektů ze strany města (komunikace, systém parkování, likvidace odpadů, pěší stezka Borný – Staré Splavy atd.).</p> <p>2. Příprava dílčích projektů a jejich realizace</p>			
<p>Lokalizace</p>	<p>Doksy</p>			
<p>Nositel projektu/Garant projektu</p>	<p>Město Doksy, podnikatelé</p>			
<p>Charakter projektu</p>	<p>marketingový a investiční regionální</p>			
<p>Cílové skupiny</p>	<p>Turisté, podnikatelé</p>			
<p>Předpokládaný termín realizace</p>	<p>1. Přípravná fáze 2011 – 2012 2. Realizace projektů 2013 a dále</p>			
<p>Odhad finanční náročnosti</p>	<p>Dle dílčích projektů</p>			
<p>Možnosti financování z externích zdrojů</p>	<p>Strukturální fondy EU, MMR, Liberecký kraj,</p>			
<p>Stupeň přípravy</p>	<p>záměr</p>	<p>studie</p>	<p>projekt</p>	<p>příprava realizace</p>

Návaznost na jiné projekty	- Rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky, in-line bruslení, nordic walkingu, kondičního běhání u Máchova jezera a v Máchově kraji - Vybudování pěší stezky a promenádní stezky kolem Máchova jezera - Navigace k ubytovacím zařízením kolem Máchova jezera
Strategický cíl - Opatření	SC4 – O15, O20, SC6 – O24

č. 52

Název	Rozvoj areálu Termit a využití dalších sportovišť			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	1. Areál je v současnosti omezeně využíván. Město Doksy má záměr vybudovat v areálu Termit sportovní hřiště a další zázemí pro trávení volného času – fotbal, golf, skatepark, bike cross, in-line stezka apod. 2. Po realizaci investičního záměru je nutné vytvořit provázanou nabídku sportovních areálů kolem Máchova jezera. Již dnes se zde nacházejí tenisové kurty, minigolf atd. Některá sportoviště jsou pro návštěvníky těžko dostupná (formy rezervace). Proto je nutné vytvořit souhrnnou nabídku, která bude společně propagována.			
Lokalizace	Doksy			
Nositel projektu/Garant projektu	Město Doksy			
Charakter projektu	investiční			
Cílové skupiny	lokální			
	Obyvatelé města, turisté, „sportovci“			
Předpokládaný termín realizace	Rozděleno na etapy dle finančních možností – 2011, 2012, 2013 a dále			
Odhad finanční náročnosti	Dle rozsahu záměru			
Možnosti financování z externích zdrojů	ROP NUTS II SV, Operační program příhraniční spolupráce ČR-Sasko/ČR-Polsko, grantové programy MMR			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	- Rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky, in-line bruslení, nordic walkingu, kondičního běhání u Máchova jezera a v Máchově kraji - Aktualizace stávající turistické nabídky a příprava nové turistické nabídky Máchova kraje atd.			
Strategický cíl - Opatření	SC5 – O20, SC6 – O24			

č. 53

Název	Město Doksy – turistické centrum Máchova kraje		
Stručná charakteristika	<p>Město Doksy nepůsobí na své návštěvníky jako turistické centrum. Vzhled a image města (včetně přístupové cesty k hlavní pláži) narušuje stánkový prodej. Ve městě chybí ve větší míře květinová výzdoba, malebná zákoutí se sochařskou výzdobou, kašnami atd.</p> <p>Navrhované projekty:</p> <p>1. Rekonstrukce náměstí V letošním roce proběhne rekonstrukce náměstí. Důležité je zajistit oživení prostoru zelení, květinovou výzdobou, dekoračními prvky, informačním systémem a vhodným mobiliářem pro pěší turisty i cykloturisty.</p> <p>2. Revitalizace pěší zóny a přístupové zóny k hlavní pláži V rámci tohoto projektu by měl být řešen tzv. „lázeňský bulvár města“. Mělo by vzniknout příjemné výletní místo a odpočinková zóna jak pro turisty, tak i pro místní obyvatele. Měly by zde být soustředěny obchůdky s českými výrobky, galerie, restaurace a cukrárny se zahrádkami a další doprovodné služby. V tomto území by se měl minimalizovat stánkový prodej.</p> <p>3. Aktualizace městského informačního a navigačního systému Obsahem tohoto podprojektu je aktualizace a rozšíření městského informačního a navigačního systému a doplnění chybějícího mobiliáře pro pěší turisty a cykloturisty.</p>		
Lokalizace	Doksy		
Nositel projektu/Garant projektu	Město Doksy		
Charakter projektu	investiční regionální		
Cílové skupiny	Návštěvníci tuzemští i zahraniční, místní obyvatelé		
Předpokládaný termín realizace	2011 - 2013		
Odhad finanční náročnosti	Dle rozsahu jednotlivých akcí		
Možnosti financování z externích zdrojů	Operační program regionální spolupráce ČR - Sasko nebo ČR – Polsko, ROP NUTS II Severovýchod		
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt
			příprava realizace - 1

Návaznost na jiné projekty	Rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky, in-line bruslení, nordic walkingu, kondičního běhání u Máchova jezera a v Máchově kraji - Vybudování pěší stezky a promenádní stezky kolem Máchova jezera - Navigace k ubytovacím zařízením kolem Máchova jezera
Strategický cíl – Opatření	SC 4 - O12,O13, SC5 – O17, 18

č. 54

Název	Park Staré Splavy			
Stručná charakteristika – základní charakteristika projektu včetně etapizace	Cílem projektu je zachování původního lesoparku, revitalizace zeleně, cest, instalace herních prvků a mobiliáře.			
Lokalizace	Staré Splavy			
Nositel projektu/Garant projektu	Město Doksy			
Charakter projektu	investiční lokální			
Cílové skupiny	Obyvatelé města, turisté			
Předpokládaný termín realizace	2011			
Odhad finanční náročnosti	2.000.000,- Kč			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	Leader ČR, OPŽP, ROP NUTS II SV, Operační program příhraniční spolupráce ČR - Sasko/ČR - Polsko, grantové programy MMR			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	- Rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky, in-line bruslení, nordic walkingu, kondičního běhání u Máchova jezera a v Máchově kraji - Vybudování pěší stezky a promenádní stezky kolem Máchova jezera			
Strategický cíl – Opatření	SC5 – O18			

č. 55

Název	Revitalizace lesoparku Doksy			
Stručná charakteristika – základní charakteristika projektu včetně etapizace	Revitalizace původního lesoparku u tenisových kurtů v Doksech. Cílem je navrátit parku původní vzhled a vytvořit v něm prostor pro odpočinek a setkávání se. V rámci realizace projektu budou provedeny prořezy stromů, ozdravění a nová výsadba. Dále úprava stávající hlavní cesty s napojením na cyklo a pěší Jarmilinu stezku, vč. umístění odpočívadel. Také úprava přirozeně vzniklých cest. Lesopark bude doplněn mobiliářem, včetně aktivních či herních prvků.			
Lokalizace	Doksy u tenisových kurtů			
Nositel projektu/Garant projektu	Městské lesy Doksy, s. r. o.			
Charakter projektu	investiční lokální			
Cílové skupiny	Obyvatelé města, turisté			
Předpokládaný termín realizace	2011			
Odhad finanční náročnosti	1-2 mil (dotace z OPŽP a Leader ČR)			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	Leader ČR, OPŽP, ROP NUTS II SV, Operační program příhraniční spolupráce ČR - Sasko/ČR - Polsko, grantové programy MMR			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	<ul style="list-style-type: none"> - Rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky, in-line bruslení, nordic walkingu, kondičního běhání u Máchova jezera a v Máchově kraji - Vybudování pěší stezky a promenádní stezky kolem Máchova jezera 			
Strategický cíl – Opatření	SC5 – O18			

č. 56

Název	Rekonstrukce kina Máj			
Stručná charakteristika	Postupná rekonstrukce kina Máj v Doksech. Je nutné upravit stávající architektonický záměr a koncepci tak, aby byla přizpůsobena finančním a časovým možnostem vlastníka. Následně postupně realizovat z dotací či pravidelně z rozpočtu města. Důležité etapy: energetické úspory (zateplení, výměna otvorů oken, rozvody), nové sedačky, nové ozvučení, digitální promítání, elektroinstalace, rekonstrukce a následné využití ostatních prostor kina (kavárna, vstupní hala apod.).			

Lokalizace	Doksy			
Nositel projektu/Garant projektu	Město Doksy			
Charakter projektu	investiční lokální			
Cílové skupiny	Tuzemští návštěvníci, místní obyvatelé			
Předpokládaný termín realizace	2011 a dále			
Odhad finanční náročnosti				
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	MMR, Regionální operační program příhraniční spolupráce ČR - Sasko/ČR - Polsko, ROP NUTS II Severovýchod			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Strategický cíl – Opatření	SC6 – O25, O27			

č. 57

Název	Rekonstrukce zahrady u zámku Doksy			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	<p>Zámek v Doksech a zámecká zahrada jsou v majetku Libereckého kraje. Na zámku dnes sídlí střední odborné učiliště. Rekonstrukcí parku by byl vytvořen v centru města příjemný prostor pro odpočinek a rozšířila by se pěší zóna města.</p> <p>Rekonstrukci zámeckého parku je možné začlenit do připravovaného česko-německého projektu „Vytvoření kulturní mezinárodní stezky po parcích ERN“. Tento projekt má navázat na již realizující se německo-polský projekt.</p>			
Lokalizace	Doksy			
Nositel projektu/Garant projektu	Liberecký kraj nebo Město Doksy			
Charakter projektu	investiční nadregionální			
Cílové skupiny	Návštěvníci regionu, podnikatelé v cestovním ruchu, Doksy			
Předpokládaný termín realizace	2011 – příprava projektu 2012 – 2014 - realizace			
Odhad finanční náročnosti	Dle rozsahu projektu.			
Možnosti financování	Cíl 3			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace

Návaznost na jiné projekty	- Aktualizace stávající nabídky a příprava nové turistické nabídky MK - Zmapování stávající nabídky venkovské turistiky a poznávací turistiky v MK a její cílená propagace
Strategický cíl - Opatření	SC3 – O8, SC5 – O18, SC6 – O27, SC7 – O30

Národní památkový ústav, územní pracoviště Liberec, který zajišťuje správu hradu Bezděz, připravuje v následujících letech řadu investičních akcí.

č. 58

Název	Rekonstrukce dolního zázemí hradu			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Rekonstrukce bývalého hospodářského zázemí fary (fara ve vlastnictví církve) na provozní zázemí správy hradu Bezděz. Tím se vyřeší dlouhodobé prostorové problémy, potřeba kanceláře, služebního ubytování kastelána a sezonních průvodců. S ohledem na absenci těchto prostor je v současné době omezena průvodcovská služba.			
Lokalizace	Bezděz			
Nositel projektu/Garant projektu	Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Liberci			
Charakter projektu	investiční regionální			
Cílové skupiny	Návštěvníci regionu, podnikatelé v cestovním ruchu			
Předpokládaný termín realizace	2009 – 2012 s ohledem na finanční prostředky Postupná realizace spočívá v položení inženýrských sítí, obnově komunikace, obnově střech a návazných stavebních prací.			
Odhad finanční náročnosti	Dodavatel stavby vybrán - 12 mil. Kč.			
Možnosti financování z externích zdrojů (granty)	Je mezi prioritami investičních akcí NPÚ k zařazení do nového systému programového financování /dříve ISPROFIN/			
Stupeň přípravy	záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	- Aktualizace stávající nabídky a příprava nové turistické nabídky MK - Zmapování stávající nabídky venkovské turistiky a poznávací turistiky v MK a její cílená propagace			
Strategický cíl - Opatření	SC3 – O8, SC5 – O18, SC6 – O27			

č. 59

Název	Zastřešení paláce Manů			
Stručná charakteristika - základní charakteristika projektu včetně etapizace	Zastřešení paláce Manů (pokračující akce od roku 2007). V r. 2010 bude položena krytina, v r. 2011 dokončení celé akce. K akci bylo přikročeno s ohledem na nutnost zachování hodnotných architektonických prvků z doby výstavby paláce (gotické klenby, žebra).			
Lokalizace	Bezděz			
Nositel projektu/Garant projektu	Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Liberci			
Charakter projektu	investiční nadregionální			
Cílové skupiny	Návštěvníci regionu, podnikatelé v cestovním ruchu			
Předpokládaný termín realizace	Pokračující akce s dokončením v r. 2011			
Odhad finanční náročnosti	cca 10 mil. Kč.			
Možnosti financování z externích zdrojů	Financování z prostředků PZAD a vlastních prostředků			
Stupeň přípravy	Záměr	studie	projekt	příprava realizace
Návaznost na jiné projekty	- Aktualizace stávající nabídky a příprava nové turistické nabídky MK - Zmapování stávající nabídky venkovské turistiky a poznávací turistiky v MK a její cílená propagace			
Strategický cíl - Opatření	SC3 – O8, SC5 – O18, SC6-O27			

Z dalších prací na hradu Bezděz probíhá nebo je plánováno:

- obnova střešního pláště hradní kaple (fin. odhad 650 tis. – z vlastních prostředků v roce 2010),
- snaha o výstavbu horního zázemí správy hradu (nyní ve fázi projektování, realizace 2010 – 2020).

K dalším důležitým projektovým záměrům v oblasti Máchova jezera by mělo patřit:

- **Rozšíření linek lodní dopravy na Máchově jezeře a zlepšení technického stavu lodí**
- **Úprava a rekonstrukce přístupové cesty na hrad Bezděz a vybudování centrálního parkoviště v obci Bělá pod Bezdězem**

Vlastníci v následujících letech však s realizací těchto projektových záměrů nepočítají.

5. Shrnutí a doporučení

Navržený Akční plán udržitelného rozvoje cestovního ruchu Máchova jezera byl průběžně projednáván se subjekty působícími v cestovním ruchu v regionu.

Hlavním garantem jeho naplňování bude O. p. s. Máchovo jezero ve spolupráci s pracovní skupinou Máchův kraj. Akční plán je nutné pravidelně aktualizovat v závislosti na jeho postupném naplňování. Optimální je každé 2 roky prověřit naplňování jednotlivých projektů, upřesnit obsah projektů (etapizace, časový harmonogram atd.), vyřadit zrealizované projekty nebo projekty, které není možné z důvodu změny vstupních podmínek zrealizovat. Dále je nutné do Akčního plánu doplňovat nové projekty dle potřeb území. Nezbytné je tedy zajistit tým pracovníků a spolupracovníků, který bude tuto aktualizaci zajišťovat a sledovat vlastní naplňování plánu. Tyto úkoly by dlouhodobě měla zajišťovat pracovní skupina Máchův kraj.

Důležitým úkolem pracovní skupiny Máchův kraj je také určení pořadí projektů na základě stanovených priorit a průběžná aktualizace těchto priorit a pořadí projektů.

Použité zkratky

- O. p. s. Máchovo jezero Obecně prospěšná společnost Máchovo jezero
- VLS, s. p., divize Mimoň Vojenské lesy a statky, statní podnik Mimoň
- VVP Ralsko vojenský výcvikový prostor Ralsko
- MAS místní akční skupina
- DSO dobrovolný svazek obcí
- IC informační centrum
- CR cestovní ruch
- LK Liberecký kraj
- MěKS Doksy Městské kulturní středisko Doksy
- EU Evropská unie
- OCR organizace cestovního ruchu
- MMR ministerstvo pro místní rozvoj
- GS grantové schéma
- ROP NUTS II SV Regionální operační program NUTS II Severovýchod
- PR public relation – vztah s veřejností
- RIC Regionální informační centrum
- MJ Máchovo jezero
- MK Máchův kraj
- SC Strategický cíl
- ERN Euroregion Nisa
- SFDI Státní fond dopravní infrastruktury
- PRV Program rozvoje venkova